



Worldwide Fitness Company

Nota stampa

16 ottobre 2024

## COMUNICATO STAMPA

### **Le attrezzature Panatta selezionate dal prestigioso "LE C CLUB Fitness & Spa" del Carlton Cannes**

Il prestigioso hotel "Carlton" di Cannes, in Francia, ha un cuore fitness interamente italiano. Questa storica struttura alberghiera della Costa Azzurra ha riaperto le porte a marzo 2023, dopo tre anni di lavori di ristrutturazione, scegliendo Panatta per l'allestimento dell'area isotonica del suo esclusivo centro fitness a cinque stelle "LE C CLUB Fitness & Spa".

L'azienda di Apiro (Macerata), nota per la produzione di attrezzature da palestra Made in Italy, ha portato all'interno del "LE C CLUB Fitness & Spa" 30 macchinari isotonici, principalmente della linea top di gamma "Monolith" che è stata personalizzata per il cliente.

Il fitness center all'interno del Carlton è gestito da Stéphane Demouy, trainer delle celebrità francesi e internazionali, master coach del centro "LE C CLUB" e creatore di diversi concept di palestra di alta gamma come il rinomato centro di personal training C-White di Parigi, "Sweat-Boxing", e la "Stéphane Demouy Coaching Team". Oltre che per i suoi concept innovativi, Demouy è noto anche per le sue trasmissioni televisive, come *Mister Quot'Ching*, e i suoi libri dedicati allo sport e al fitness.

"Lavorare con le attrezzature Panatta è fondamentale per garantire ai miei clienti un coaching di alto profilo — dichiara Demouy — A 'Le C Club' abbiamo una clientela internazionale che necessita di essere seguita al meglio da personal trainer professionali. Il mio motto è sempre stato: 'Sport, santé et forme' e quando scelgo le macchine preferisco Panatta, che considero il miglior marchio di attrezzature da palestra".

Angela Maria Tosti, presidente di Panatta srl, esprime la sua soddisfazione: "Collaborare con Stéphane Demouy è per noi un vero onore. Questa nuova referenza, di cui siamo molto orgogliosi, conferisce ulteriore prestigio al nostro brand ed è la dimostrazione che la biomeccanica, unita al design e al Made in Italy, rappresentano chiavi vincenti per la nostra crescita".

L'ultima collaborazione di Panatta ha avuto luogo presso il rinomato hotel



Worldwide Fitness Company

Carlton, simbolo dell'iconica città della Costa Azzurra, nota per ospitare il prestigioso Festival del Cinema. Situato lungo la splendida Boulevard de la Croisette al civico 58, l'hotel è stato inaugurato nel 1913 e si eleva su otto piani, comprendendo 332 camere e suite, con metrature che variano tra 200 e 400 metri quadrati.

Nel 1922, l'hotel ha ospitato la prima riunione della Lega delle Nazioni, precursore delle Nazioni Unite, e nel 2011 ha accolto il vertice del G20. Nel 1926, il campo da tennis del Carlton ha visto sfidarsi la francese Suzanne Lenglen contro l'americana Helen Wills, davanti a 6.000 spettatori, tra cui il re di Svezia e il Granduca di Russia.

L'Hotel Carlton è stato anche set di celebri film, tra i quali il giallo *Caccia al ladro* di Alfred Hitchcock, con attori Grace Kelly e Cary Grant, *La bonne année*, *Quatre étoiles*, *Anthony Zimmer*, *Le siffleur*. Oltre al videoclip musicale *I'm Still Standing* di Elton John nel 1982. Nel 1984, ha ricevuto la nomina a "Monumento storico nazionale" e, nel 2001, il titolo di "Patrimonio del XX secolo".

Ufficio stampa Moretti Comunicazione

Lorenzo Pastuglia

[lorenzo.pastuglia@moretticomunicazione.eu](mailto:lorenzo.pastuglia@moretticomunicazione.eu)

+39 340/1079155

Marco Catalani

[marco.catalani@moretticomunicazione.eu](mailto:marco.catalani@moretticomunicazione.eu)

+39 347/0309985

## **Panatta Srl**

Fondata dal Prof. Rudi Panatta, l'azienda da sei decenni produce macchinari per l'allenamento fisico. Esporta in 90 paesi nel mondo e produce tutti i macchinari unicamente negli stabilimenti produttivi di Apiro (MC) nelle Marche. Il fatturato consolidato del 2023 è arrivato 43 milioni di euro con un +18% rispetto al 2022. Nel 2024 il fatturato consolidato arriverà a 55 milioni con un +28% rispetto al 2023: il valore della produzione a livello mondiale, incluso il fatturato dei distributori, supererà quindi i 110 milioni di euro. Oggi i prodotti a portafoglio sono oltre 500. L'azienda conta 201 dipendenti nel solo stabilimento produttivo di Apiro; più di 90 distributori internazionali e circa 500 tra rappresentati e tecnici in tutto il mondo. Particolarmente attenta al welfare, l'azienda, tra le altre cose, eroga stipendi più elevati rispetto alla categoria, assiste i lavoratori con bonus per le nascite, eroga l'asilo nido gratuito, mette a disposizione case in comodato gratuito ai dipendenti che abitano lontano dal posto di lavoro, mensa azienda con pasto completo a soli 3 euro, palestra aziendale gratuita, supporto con prestiti fino a 3000 euro a dipendente restituibili in busta paga in 20 rate mensili senza interessi, accesso al Parco Acquatico Eldorado a meno di 1 euro al giorno.