

COMUNICATO STAMPA

RLA sceglie lo scanner ScanFront 400 di Canon per scansioni rapide, semplici e di qualità



Grazie alla soluzione del brand giapponese, l'azienda emiliana, attiva nel settore della logistica agroalimentare, è riuscita a rendere i suoi documenti fruibili ai clienti in breve tempo e a diminuire i costi di gestione

Milano, 05 giugno 2024 - La tecnologia Canon a servizio del settore della logistica e dei trasporti. In un contesto lavorativo dove velocità, qualità e ottimizzazione dei processi documentali sono imprescindibili, le soluzioni del brand giapponese possono fare la differenza. Come nel caso della RLA, azienda della provincia di Forlì-Cesena attiva nel settore della logistica agroalimentare, che si è affidata allo scanner ScanFront 400 di Canon per rendere i suoi documenti fruibili ai clienti in breve tempo.

Prima di sperimentare le potenzialità di questo dispositivo, l'azienda emiliana utilizzava modelli multifunzione riscontrando numerose criticità nella scannerizzazione dei documenti, come ad esempio lo spessore, la qualità e la tipologia di carta, la scarsa nitidezza e la bassa risoluzione.

Per risolvere le problematiche, dopo attente ricerche e incontri con MyOffice s.r.l., Canon Accredited Partner, e su consiglio di ITHINGS s.r.l., azienda di consulenza IT di Pesaro, RLA ha deciso di acquistare due ScanFront 400 Canon, uno per la sede di Gambettola e uno per quella di Cesena, insieme a dei kit di rullini alimentazione carta di scorta da poter sostituire in autonomia.

“Lo scanner risultava essere la soluzione perfetta per automatizzare i processi documentali e ci ha aiutato a gestire la carta con un archivio online consultabile nell'immediato - ha commentato **Matteo Saudelli, Titolare ITHINGS s.r.l. e consulente per RLA** -. Questo è un servizio accessorio non ancora diffuso in questo settore e per noi

Canon

COMUNICATO STAMPA

è un grosso punto di forza che porta un vantaggio all'azienda. Grazie a MyOffice abbiamo trovato la soluzione perfetta per le nostre necessità. ScanFront 400 si è rivelato un potente scanner di rete indipendente che offre funzioni di scansione rapide, semplici e affidabili e soprattutto di estrema qualità, con massima integrazione direttamente al flusso di lavoro aziendale, in soli pochi clic e senza bisogno di un computer”.

Caratteristiche che rispondono perfettamente alle esigenze di RLA che, a due anni dal primo utilizzo, si dice estremamente soddisfatta della scelta. Nello specifico, con ScanFront 400 Canon la qualità dell'immagine acquisita è ai massimi livelli, permettendo una leggibilità del documento ottimale. La produttività della macchina è molto elevata, può generare fino a 6.000 scansioni al giorno ed è possibile memorizzare parametri e impostazioni creando profili specifici, facilitando così il processo di acquisizione e invio del lavoro.

Tra i vantaggi si ha una riduzione dei costi di gestione grazie all'amministrazione remota del dispositivo senza doversi recare fisicamente presso le sedi del cliente e la funzione “Folio” per scansionare documenti A3. L'immagine FORMULA ScanFront 400 ha invece permesso di risolvere la problematica dell'umidità di alcuni documenti cartacei dovuta agli ambienti e al passaggio di mano in mano tra i lavoratori. Infine, lo scanner ha un design compatto che, oltre a un'estetica piacevole, assicura un minor ingombro e per questo può essere installato sulla scrivania.

“Siamo lieti che una realtà all'avanguardia come RLA abbia scelto le nostre soluzioni per ottimizzare i processi aziendali e documentali – ha affermato **Davide Balladore DP&S Marketing & Innovation Director di Canon Italia** -. Lo scanner ScanFront 400 di Canon è stato progettato proprio per andare incontro alle necessità di chi si trova a dover scansionare quotidianamente migliaia di fogli nei più svariati formati e tipi di carta. La nostra tecnologia permette di farlo in modo rapido, efficiente e affidabile, semplificando i processi di gestione dei documenti, aumentando la produttività e riducendo i costi. Offriamo ai nostri clienti un ampio portfolio di tecnologie e applicazioni in grado di supportare al meglio qualunque settore e di rispondere ad ogni esigenza. Il nostro obiettivo è di affiancare le aziende che, scegliendoci ogni giorno, ci danno fiducia, accompagnandole verso nuove opportunità di crescita”.

COMUNICATO STAMPA

Per informazioni

Canon Italia

Giorgia Avallone

t. 335 7378607

giorgia-maria.avallone@canon.it

Moretti Comunicazione

Letizia Larici

Alessandra Napolitano

t. 071.2320927 - 347 3092353

3333547875

alessandra.napolitano@moretticomunicazione.eu

letizia.larici@moretticomunicazione.eu

Xplace

Digital PR

Nadia Stacchiotti

t. 370 3557917

nadia@xplacecompany.com

Chi è Canon

Fondata nel 1937, Canon ha l'obiettivo di portare innovazione nel mondo dell'imaging e la mission di trasformare il modo di imparare, lavorare e usare le immagini. In un universo iperconnesso, Canon punta a ispirare le persone e disegnare il futuro della tecnologia di imaging. La multinazionale giapponese sviluppa, produce e commercializza un vasto portafoglio di prodotti per aziende, professionisti e appassionati: dalle fotocamere alle videocamere per il settore cinematografico, dalle stampanti commerciali, multifunzione, di produzione fino a un'ampia gamma di soluzioni e servizi per l'healthcare.

La filosofia del brand si racchiude nella parola giapponese Kyosei "Vivere e lavorare insieme per il bene comune". Un concetto complesso che prende vita in azioni quotidiane che contribuiscano alla diffusione e implementazione dei 17 obiettivi di sviluppo sostenibile delle Nazioni Unite (SDGs).

Da oltre 30 anni Canon è fervente sostenitrice di una attenta politica di sostenibilità e opera per il riutilizzo delle materie prime: dal 2008 ad oggi ha reimpiegato 30.690 tonnellate di prodotti, o parti di essi, e ha prelevato 37.917 tonnellate di plastica dai prodotti usati. Sempre più alta è l'attenzione sull'utilizzo di materiali riciclati per la creazione degli imballaggi, la riduzione di anidride carbonica nel trasporto dei prodotti e la diminuzione del consumo energetico.

Ogni anno Canon impiega circa l'8% proprio fatturato globale in R&D (ricerca e sviluppo). Nel 2021 si è riconfermata nei primi tre posti nella classifica dei brevetti statunitensi ed è prima tra le aziende giapponesi, attestandosi tra le prime cinque aziende per 36 anni consecutivi. E, nel 2023 ha ottenuto per il quinto anno consecutivo la certificazione Top Employers Italia.

Canon è presente in Italia dal 1957 con sedi a Milano e Roma.

Scopri di più su: www.canon.it

Seguici su:

