

# NOTA STAMPA

**Canon è Gold Sponsor della Print4All Conference 2024: la filiera del printing e del converting si incontra per affrontare le sfide del futuro**



**Appuntamento l'11 luglio a Villa Quaranta, Ospedaletto di Pescantina**

**Milano, 12 Giugno 2024 - Canon è Gold Sponsor della Print4All Conference 2024**, evento internazionale di riferimento per l'intera industria del printing e del converting, in programma **l'11 luglio** a Villa Quaranta, Ospedaletto di Pescantina, nel cuore della Valpolicella. Durante la giornata, Canon realizzerà un **Laboratorio** in cui sarà presentata la visione del brand nel mercato del printing e le recenti novità presentate a DRUPA 2024.

Promosso da ARGI e ACIMGA, il tradizionale aggiornamento annuale sui trend del settore si colloca tra gli appuntamenti più importanti per l'intero comparto. L'edizione 2024, in particolare, è di grande rilevanza in quanto rappresenta l'ultima fondamentale tappa del percorso verso la Print4All 2025, che si terrà il prossimo anno a Fiera Milano.

Il titolo, "Stampa Futura: prospettive di filiera e innovazione per l'industria della stampa del domani", sintetizza l'obiettivo della giornata. I lavori si concentreranno sull'analisi delle più recenti innovazioni e novità tecnologiche, aggregate secondo le tre direttrici che anticipano le aree speciali al centro della Print4All 2025: Green Printing, Corrugated Experience, PrintMAT.

**Canon**

---

# NOTA STAMPA

Ampio spazio verrà, inoltre, lasciato alla lettura dei dati nazionali ed internazionali e al dibattito trasversale lungo tutta la filiera del sistema: produttori, stampatori, agenzie di comunicazione, designer e brand si incontreranno per discutere insieme sui temi principali che indirizzano il settore e il mercato, con l'obiettivo di affrontare ogni nuova sfida costruendo una solida rete.

“Le innovazioni tecnologiche hanno il duplice compito di disegnare gli sviluppi futuri di mercato e, al tempo stesso, di rispondere alle esigenze attuali di tutti i professionisti che operano nel settore della stampa.” Afferma **Davide Balladore, Marketing & Innovation Director DP&S di Canon Italia**. “Canon è impegnata in un costante lavoro di ascolto, osservazione, ricerca e sviluppo per offrire soluzioni di stampa digitale che possano guidare e sostenere il cambiamento. E' essenziale per noi essere parte di iniziative come la Print4All conference, piattaforma preferenziale di incontro e scambio con gli operatori del settore. Siamo convinti del grande valore che questa manifestazione esprime ogni anno per tutta la filiera”.

La partecipazione all'evento è gratuita su iscrizione al seguente link: [Print4All Conference 2024 Biglietti, Gio, 11 lug 2024 alle 09:00 | Eventbrite](#)

Per scoprire la visione Canon nel mercato del printing e le recenti novità presentate a DRUPA 2024 selezionare la voce **"Laboratorio a cura di Canon"** durante la fase di registrazione.

# NOTA STAMPA

## Per informazioni

### Canon Italia

Giada Brugnaro

t. 335 7918607

[giada.brugnaro@canon.it](mailto:giada.brugnaro@canon.it)

Giorgia Maria Avallone

t. 335 7378607

[giorgia-maria.avallone@canon.it](mailto:giorgia-maria.avallone@canon.it)

### Moretti Comunicazione

Letizia Larici

Alessandra Napolitano

t. 071.2320927 - 347 3092353

3333547875

[alessandra.napolitano@moretticomunicazione.eu](mailto:alessandra.napolitano@moretticomunicazione.eu)

[letizia.larici@moretticomunicazione.eu](mailto:letizia.larici@moretticomunicazione.eu)

### Xplace

Digital PR

Nadia Stacchiotti

t. 370 3557917

[nadia@xplacecompany.com](mailto:nadia@xplacecompany.com)

## Chi è Canon

Fondata nel 1937, Canon ha l'obiettivo di portare innovazione nel mondo dell'imaging e la mission di trasformare il modo di imparare, lavorare e usare le immagini. In un universo iperconnesso, Canon punta a ispirare le persone e disegnare il futuro della tecnologia di imaging. La multinazionale giapponese sviluppa, produce e commercializza un vasto portafoglio di prodotti per aziende, professionisti e appassionati: dalle fotocamere alle videocamere per il settore cinematografico, dalle stampanti commerciali, multifunzione, di produzione fino a un'ampia gamma di soluzioni e servizi per l'healthcare.

La filosofia del brand si racchiude nella parola giapponese Kyosei "Vivere e lavorare insieme per il bene comune". Un concetto complesso che prende vita in azioni quotidiane che contribuiscano alla diffusione e implementazione dei 17 obiettivi di sviluppo sostenibile delle Nazioni Unite (SDGs).

Da oltre 30 anni Canon è fervente sostenitrice di una attenta politica di sostenibilità e opera per il riutilizzo delle materie prime: dal 2008 ad oggi ha reimpiegato 30.690 tonnellate di prodotti, o parti di essi, e ha prelevato 37.917 tonnellate di plastica dai prodotti usati. Sempre più alta è l'attenzione sull'utilizzo di materiali riciclati per la creazione degli imballaggi, la riduzione di anidride carbonica nel trasporto dei prodotti e la diminuzione del consumo energetico.

Ogni anno Canon impiega circa l'8% proprio fatturato globale in R&D (ricerca e sviluppo). Nel 2021 si è riconfermata nei primi tre posti nella classifica dei brevetti statunitensi ed è prima tra le aziende giapponesi, attestandosi tra le prime cinque aziende per 36 anni consecutivi. E, nel 2023 ha ottenuto per il quinto anno consecutivo la certificazione Top Employers Italia.

Canon è presente in Italia dal 1957 con sedi a Milano e Roma.

Scopri di più su: [www.canon.it](http://www.canon.it)

Seguici su:

