

COMUNICATO STAMPA

**Canon, nuovo obiettivo per il sistema EOS VR:
la creazione di contenuti immersivi di elevata
qualità è ora alla portata di tutti con
RF-S 3.9mm F3.5 STM DUAL FISHEYE**



L'azienda nipponica presenta RF-S 3.9mm F3.5 STM DUAL FISHEYE, innovativo modello che amplia l'esperienza di ripresa

Milano, 11 giugno 2024 – Canon presenta **RF-S 3.9mm F3.5 STM DUAL FISHEYE**, il nuovo obiettivo APS-C del sistema EOS R dedicato alla realtà virtuale *. Grazie a questo innovativo modello, che va ad affiancare lo straordinario RF 5.2mm F2.8 L DUAL FISHEYE, chiunque potrà realizzare filmati 3D VR di elevata qualità.

Le ottiche Dual Fisheye incorporano due lenti separate posizionate l'una accanto all'altra per simulare la visione umana binoculare. Ogni lente cattura le immagini da una prospettiva leggermente diversa, che corrisponde alla vista dall'occhio destro e da quello sinistro. Questo effetto stereoscopico consente di percepire la profondità rendendo l'esperienza VR più immersiva.

Canon

COMUNICATO STAMPA

RF-S 3.9mm F3.5 STM DUAL FISHEYE fornisce una prospettiva destra e sinistra, perfettamente combinate in un design compatto, e amplia la gamma di ottiche in dotazione al sistema EOS R. Inoltre, il prezzo più abbordabile rispetto ai modelli precedenti rende questo nuovo obiettivo più accessibile per la creazione di contenuti immersivi di alta qualità, senza compromettere le eccellenti prestazioni.

L'angolo di registrazione a 144 gradi offre un campo visivo più stretto rispetto alle riprese 180° VR. Questo, insieme all'ampia profondità di campo, consente di concentrare più facilmente l'attenzione sul soggetto, senza doversi preoccupare che le attrezzature di supporto, come luci o treppiedi, rientrino nell'inquadratura. La ghiera di messa a fuoco, che può essere assegnata a un'altra funzione, come apertura o ISO per comode soluzioni di ripresa, aiuta gli utenti a rimanere completamente immersi nell'azione. **RF-S 3.9mm F3.5 STM DUAL FISHEYE** è il primo obiettivo 3D Canon dotato di messa a fuoco automatica, con un'impostazione One Shot Autofocus che agevola ulteriormente il processo creativo.

È il primo obiettivo non Serie L a integrare un rivestimento Air Sphere di elevata qualità, che previene le aberrazioni, come flare e ghosting. Utilizza inoltre due elementi UD per lente, che contribuiscono a produrre immagini nitide. L'apertura f/3.5 garantisce, poi, riprese di elevata qualità in diversi ambienti, sia interni sia esterni: dalle foreste in penombra agli stadi illuminati a giorno, non esistono limiti per lo storytelling 3D creativo. Infine, grazie al supporto posteriore per filtri in gelatina, **RF-S 3.9mm F3.5 STM DUAL FISHEYE** risulta ancora più flessibile e versatile.

Quando si indossa un visore per guardare i contenuti catturati con **RF-S 3.9mm F3.5 STM DUAL FISHEYE**, la lente stereoscopica 3D assicura elevato livello di realismo. L'angolo di visualizzazione di 144 gradi utilizza la visione periferica per garantire un'esperienza completamente immersiva. Inoltre, le riprese beneficiano anche della distanza interpupillare di 60 mm dell'obiettivo per un effetto 3D che si avvicina alla visione umana.

Mentre la domanda per la creazione di contenuti VR cresce a un ritmo incalzante (il mercato è destinato a superare [i 22 miliardi di dollari USA entro il 2025](#)), il nuovo obiettivo agevola la creazione di contenuti 3D per un'ampia gamma di settori: dal gaming alla didattica, dal turismo all'intrattenimento, passando per i documentari. RF-S 3.9mm F3.5 STM DUAL FISHEYE è progettato per lavorare con il Sistema EOS R, offrendo un flusso di lavoro efficiente.

* Attualmente compatibile con EOS R7, consulta il manuale per tutti i dettagli

Per ulteriori informazioni sul nuovo Canon RF-S 3.9mm F3.5 STM DUAL FISHEYE, visitare: <https://www.canon.it/lenses/rf-s-3-9mm-f3-5-stm-dual-fisheye-lens/>

Canon

COMUNICATO STAMPA

Per informazioni

Canon Italia
Giorgia Maria Avallone
t. 335 7378607
giorgia-maria.avallone@canon.it

Moretti Comunicazione
Letizia Larici
Alessandra Napolitano
t. 071.2320927 - 347 3092353
3333547875

alessandra.napolitano@moretticomunicazione.eu
letizia.larici@moretticomunicazione.eu

Xplace
Digital PR
Nadia Stacchiotti
t. 370 3557917
nadia@xplacecompany.com

Chi è Canon

Fondata nel 1937, Canon ha l'obiettivo di portare innovazione nel mondo dell'imaging e la mission di trasformare il modo di imparare, lavorare e usare le immagini. In un universo iperconnesso, Canon punta a ispirare le persone e disegnare il futuro della tecnologia di imaging. La multinazionale giapponese sviluppa, produce e commercializza un vasto portafoglio di prodotti per aziende, professionisti e appassionati: dalle fotocamere alle videocamere per il settore cinematografico, dalle stampanti commerciali, multifunzione, di produzione fino a un'ampia gamma di soluzioni e servizi per l'healthcare.

La filosofia del brand si racchiudere nella parola giapponese Kyosei "Vivere e lavorare insieme per il bene comune". Un concetto complesso che prende vita in azioni quotidiane che contribuiscano alla diffusione e implementazione dei 17 obiettivi di sviluppo sostenibile delle Nazioni Unite (SDGs).

Da oltre 30 anni Canon è fervente sostenitrice di una attenta politica di sostenibilità e opera per il riutilizzo delle materie prime: dal 2008 ad oggi ha reimpiegato 30.690 tonnellate di prodotti, o parti di essi, e ha prelevato 37.917 tonnellate di plastica dai prodotti usati. Sempre più alta è l'attenzione sull'utilizzo di materiali riciclati per la creazione degli imballaggi, la riduzione di anidride carbonica nel trasporto dei prodotti e la diminuzione del consumo energetico.

Ogni anno Canon impiega circa l'8% proprio fatturato globale in R&D (ricerca e sviluppo). Nel 2021 si è riconfermata nei primi tre posti nella classifica dei brevetti statunitensi ed è prima tra le aziende giapponesi, attestandosi tra le prime cinque aziende per 36 anni consecutivi. E, nel 2023 ha ottenuto per il quinto anno consecutivo la certificazione Top Employers Italia.

Canon è presente in Italia dal 1957 con sedi a Milano e Roma.

Scopri di più su: www.canon.it

Seguici su:

