

COMUNICATO STAMPA

**Al via il “Fresh Printing Tour: il multiVerso delle applicazioni”
al fianco di Idealcopy. La stampa digitale Canon per
garantire creatività, flessibilità e innovazione**



Riparte il viaggio in collaborazione con i partner certificati Canon per esplorare le nuove tendenze di settore attraverso l'ampia gamma di applicazioni del brand: la prima tappa parte da Verona

Milano, 3 giugno 2024 - E'partito dal Veneto il “Fresh Printing Tour: il multiVerso delle applicazioni”, il tour annuale dedicato alla stampa di produzione e alle arti grafiche, promosso da Canon in collaborazione con la rete di Partner certificati Professional Print dislocati su tutto il territorio italiano.

Forte del successo delle passate edizioni, anche quest'anno il viaggio, che mira a promuovere le innovazioni e le tendenze emergenti nel panorama della stampa, toccherà diverse città con l'obiettivo di offrire agli operatori del settore l'occasione di esplorare il potenziale del digital printing e di scoprire come, attraverso un efficiente ecosistema di soluzioni hardware e software, sia possibile realizzare una vasta gamma di applicazioni creative, perseguendo nuove opportunità di crescita.

Al centro dell'open house di Idealcopy, il ruolo chiave dell'automazione dei flussi di lavoro nella stampa digitale, oggi cruciale nelle scelte strategiche aziendali per innalzare gli standard di produttività, qualità e sicurezza. Questo innovativo approccio riflette l'esigenza dei player del settore di gestire in modo rapido la produzione, sia nelle fasi di stampa che di pre stampa, semplificando le operazioni e riducendo errori, costi, sprechi ed imprevisti. Nel corso dei vari appuntamenti, gli esperti Canon illustreranno le caratteristiche principali dei più recenti dispositivi sviluppati per ottimizzare le prestazioni e offrire agli utenti prodotti di elevato valore.

Canon

COMUNICATO STAMPA

Idealcopy di Verona, azienda partner di Canon, è attiva nel settore dell'office technology e del professional printing. Nata nel 1993, negli anni ha implementato i suoi servizi, mettendo a disposizione dei clienti le migliori soluzioni per il proprio workflow. Utilizzando le nuove tecnologie, che hanno reso possibile l'automatizzazione nella gestione del documento, l'azienda ha inoltre sviluppato una particolare attenzione verso i sistemi per l'archiviazione documentale.

In questo scenario si inseriscono le soluzioni scelte per il tour. Tra le protagoniste dell'evento, la stampante Canon serie imagePRESS V900 con sistema PRISMAsync, abbinamento perfetto per rispondere alle nuove esigenze del mercato. Sviluppata per soddisfare i requisiti dei fornitori di servizi di stampa commerciale e in-house, imagePRESS V900 è ideale per la produzione ad alto volume con un'elevata flessibilità applicativa. Inoltre, incorpora nuove funzioni di automazione che consentono di risparmiare tempo e risorse preziose, riducendo al minimo l'intervento da parte di tecnici qualificati. L'integrazione con Prismasync, avanzato sistema di gestione del colore e flusso di lavoro, garantisce un controllo totale sul processo di stampa, rendendo la gestione dei file più efficiente e accessibile e assicurando una riproduzione cromatica precisa e luminosa, con risultati ottimali in termini di qualità.

I riflettori sono puntati anche su imagePROGRAF PRO-4600, plotter di ultima generazione dedicato alle arti grafiche e alla stampa fine art. Un modello a 12 colori da 44" e dal basso impatto ambientale, progettato per fotografi, artisti e fornitori che richiedono qualità e durata nel tempo. Questo rivoluzionario dispositivo, che segna una nuova era nella stampa fotografica professionale, è presentato in abbinamento a Professional Print & Layout, software per la gestione del flusso dell'immagine che permette di utilizzare profili colore ICC, garantendo massima fedeltà cromatica e semplicità d'uso. Uno strumento straordinario in grado di assicurare livelli eccezionali di prestazioni, colore, dettaglio e tonalità. A completare il quadro è stato allestito un set fotografico in cui è stata messa alla prova la fotocamera professionale Canon EOS R6: una vera e propria esperienza di utilizzo che corre lungo il workflow dallo scatto alla stampa.

“La nostra mission – afferma **Marco Bonazzi, titolare di Idealcopy** - consiste nel guidare le aziende verso la scelta delle migliori tecnologie di stampa digitale e finitura, integrandole in modo efficiente nei flussi di lavoro esistenti. Grazie all'ampio portfolio di soluzioni Canon sempre all'avanguardia, ci impegniamo a prestare servizi che rispondano alle necessità dei clienti. In quest'ottica, siamo particolarmente focalizzati sull'automazione dei processi, che consentono tempi ridotti, qualità, sicurezza e una maggiore produttività, a fronte di minori costi e pratiche più sostenibili. Puntiamo

Canon

COMUNICATO STAMPA

inoltre alla valorizzazione del comparto delle arti grafiche, proponendo un processo di gestione del file a 360° per la stampa fotografica”.

“Con questo tour – dichiara **Elisabetta Bisignano, Partner and Distributor Channel Sales Director di Canon Italia** - intendiamo consolidare le collaborazioni sul territorio, che sono determinanti per raggiungere ogni area del nostro Paese e creare un dialogo qualificato che permetta agli operatori di crescere e rendere sempre più competitiva la propria professionalità. Il settore della stampa è al centro di una profonda evoluzione: una maggiore automazione dei processi e delle operazioni ripetitive è fondamentale per ottimizzare gli investimenti. Anche le abitudini del consumatore sono cambiate e la personalizzazione rappresenta oggi una delle principali strategie per soddisfare il cliente. Desideriamo dunque avvicinarci sempre più ai nostri Partner, affinché, attraverso le tecnologie e le applicazioni Canon, possano rispondere prontamente a qualsiasi esigenza, offrendo la massima qualità”.

COMUNICATO STAMPA

Per informazioni

Canon Italia

Giada Brugnaro

t. 335 7918607

giada.brugnaro@canon.it

Giorgia Maria Avallone

t. 335 7378607

giorgia-maria.avallone@canon.it

Moretti Comunicazione

Letizia Larici

Alessandra Napolitano

t. 071.2320927 - 347 3092353

3333547875

alessandra.napolitano@moretticomunicazione.eu

letizia.larici@moretticomunicazione.eu

Xplace

Digital PR

Nadia Stacchiotti

t. 370 3557917

nadia@xplacecompany.com

Chi è Canon

Fondata nel 1937, Canon ha l'obiettivo di portare innovazione nel mondo dell'imaging e la mission di trasformare il modo di imparare, lavorare e usare le immagini. In un universo iperconnesso, Canon punta a ispirare le persone e disegnare il futuro della tecnologia di imaging. La multinazionale giapponese sviluppa, produce e commercializza un vasto portafoglio di prodotti per aziende, professionisti e appassionati: dalle fotocamere alle videocamere per il settore cinematografico, dalle stampanti commerciali, multifunzione, di produzione fino a un'ampia gamma di soluzioni e servizi per l'healthcare.

La filosofia del brand si racchiude nella parola giapponese Kyosei "Vivere e lavorare insieme per il bene comune". Un concetto complesso che prende vita in azioni quotidiane che contribuiscano alla diffusione e implementazione dei 17 obiettivi di sviluppo sostenibile delle Nazioni Unite (SDGs).

Da oltre 30 anni Canon è fervente sostenitrice di una attenta politica di sostenibilità e opera per il riutilizzo delle materie prime: dal 2008 ad oggi ha reimpiegato 30.690 tonnellate di prodotti, o parti di essi, e ha prelevato 37.917 tonnellate di plastica dai prodotti usati. Sempre più alta è l'attenzione sull'utilizzo di materiali riciclati per la creazione degli imballaggi, la riduzione di anidride carbonica nel trasporto dei prodotti e la diminuzione del consumo energetico.

Ogni anno Canon impiega circa l'8% proprio fatturato globale in R&D (ricerca e sviluppo). Nel 2021 si è riconfermata nei primi tre posti nella classifica dei brevetti statunitensi ed è prima tra le aziende giapponesi, attestandosi tra le prime cinque aziende per 36 anni consecutivi. E, nel 2023 ha ottenuto per il quinto anno consecutivo la certificazione Top Employers Italia.

Canon è presente in Italia dal 1957 con sedi a Milano e Roma.

Scopri di più su: www.canon.it

Seguici su:

