

COMUNICATO STAMPA

Pensa in grande: La Total Imaging Experience di Canon in mostra alla Fiera della Fotografia di Caserta



La manifestazione si terrà dal 22 al 24 marzo presso il polo fieristico A1 Expo. Nello stand dell'azienda giapponese saranno esposte le ultime novità del brand per scattare, riprendere e stampare

Milano, 14 marzo 2024 - Le infinite potenzialità della **Total Imaging Experience** di Canon saranno in mostra alla Fiera della Fotografia di Caserta, in programma dal 22 al 24 marzo presso il polo fieristico A1 Expo. Il brand giapponese sarà protagonista della manifestazione, tra le più importanti del settore in Italia, con tutta l'eccellenza e le novità della sua tecnologia per scattare, riprendere e stampare: **dal vlogging al videomaking**, fino alla **fotografia di qualità** e alla **stampa in alta risoluzione** per un'offerta completa, innovativa e sempre più personalizzata.

Soluzioni all'avanguardia che, integrate tra loro, forniscono agli utenti gli strumenti necessari per realizzare il proprio progetto su misura, dal digitale al materico. Per

Canon

COMUNICATO STAMPA

vivere appieno l'esperienza Canon, **i visitatori** potranno testare le ultime novità del mondo imaging attraverso **sessioni touch & try**, per le quali verrà allestita anche **un'area shooting**.

Nello stand non mancherà il pluripremiato **sistema EOS R**, in esposizione insieme alla sua iconica gamma di ottiche: gli **obiettivi della serie RF**. Spazio, in particolare, ai tre nuovissimi modelli, a partire da **RF 200-800mm F6.3-9 IS USM**, il super teleobiettivo full-frame ideale per realizzare lo scatto perfetto da qualsiasi posizione, destinato a rivoluzionare il mondo della fotografia naturalistica e sportiva grazie alla sua incredibile lunghezza focale. E ancora: **RF 24-105mm F2.8 L IS USM Z**, obiettivo zoom che unisce il mondo del broadcast, del cinema e della fotografia, progettato per rispondere alla crescente richiesta di riprese ibride e **RF 100-300MM F2.8 L IS USM**, il super tele che combina la versatilità di un obiettivo zoom con la velocità di messa a fuoco, la nitidezza e la qualità ottica di un obiettivo a focale fissa. In esposizione anche **RF 5.2mm F2.8 L DUAL FISHEYE**, l'obiettivo in grado di immortalare la realtà virtuale in modo straordinario ed estremamente nitido, semplificando l'acquisizione e la post-produzione di contenuti VR a 180° professionali.

Per il **vlogging**, in mostra ci sarà **Powershot V10**, la videocamera tascabile e compatta ideale per raccontare la realtà quotidiana in modo semplice e immediato. Ampia rilevanza, inoltre, alle **stampanti fotografiche**, da quelle portatili a quelle di grande formato. Perfette per i professionisti del settore, saranno rappresentate in fiera da quattro modelli della serie **imagePROGRAF**, a cominciare dalla **Pro 300** che consente di ottenere risultati professionali su una vasta gamma di supporti fino al formato A3+ in tempi brevissimi e che, grazie ai 10 inchiostri a pigmenti LUCIA PRO, offre colori eccezionali. Presente anche la **imagePROGRAF PRO-4600**, dispositivo a 12 colori da 44" di ultima generazione e dal basso impatto ambientale per stampare foto e opere d'arte in alta risoluzione. I visitatori potranno anche scoprire **imagePROGRAF GP-4000**, la stampante a 11 colori da 44" dotata di un'innovativa tecnologia di stampa con inchiostri dai colori mai visti prima, includendo cinque nuovi colori, tra cui il rosa fluorescente, che consente di produrre sfumature vivaci e accattivanti, dal pastello al neon.

Infine, presso lo stand di [Digigate S.r.l.](#), partner certificato Large Format Printing specializzato nella stampa fotografica professionale, sarà possibile vedere in funzione **imagePROGRAF PRO-2600**, la rivoluzionaria soluzione a 12 colori da 24" per riproduzioni eccellenti, precise e di lunga durata, adatte ai lavori di fotografi, artisti e fornitori di servizi di stampa.

Canon

COMUNICATO STAMPA

Durante i giorni di fiera, verranno organizzati **una serie di interventi** dedicati all'approfondimento e alla scoperta della tecnologia e delle soluzioni offerte da Canon. I visitatori avranno l'opportunità di esplorare dettagliatamente le caratteristiche e le funzionalità dei prodotti, oltre a comprendere come integrarli efficacemente nelle proprie attività creative e professionali. Gli interventi saranno guidati da esperti dell'azienda, che condivideranno conoscenze approfondite e forniranno consigli pratici per massimizzare l'esperienza con le tecnologie della casa giapponese. Questo programma si propone di offrire una panoramica completa dell'ecosistema Canon, promuovendo la crescita e l'innovazione nel campo dell'imaging digitale.

“Alla Fiera della Fotografia di Caserta Canon presenta le potenzialità della sua Total Imaging Experience - afferma **Alessandro Montanini, Imaging Technologies Marketing Director di Canon Italia** - che abbraccia foto, video e stampa con l'obiettivo di offrire un'esperienza unica e completa agli utenti di ogni genere, dalla vivace Generazione Z ai professionisti consolidati. Grazie a un portfolio di prodotti incredibilmente vasto, siamo in grado di sostenere e stimolare la creatività di ciascuno, rivoluzionando il paradigma della narrativa per immagini”.

**L'ingresso alla manifestazione è gratuito.
È possibile prenotare il biglietto ai seguenti link:**

<https://www.lafieradellafotografia.it/accredito-stampa/>

<https://www.lafieradellafotografia.it/biglietto/>

COMUNICATO STAMPA

informazioni

Canon Italia

Giorgia Maria Avallone

t. 335 7378607

giorgia-maria.avallone@canon.it

Moretti Comunicazione

Letizia Larici

Alessandra Napolitano

t. 071.2320927 - 347 3092353

3333547875

alessandra.napolitano@moretticomunicazione.eu

letizia.larici@moretticomunicazione.eu

Xplace

Digital PR

Nadia Stacchiotti

t. 370 3557917

nadia@xplacecompany.com

Chi è Canon

Fondata nel 1937, Canon ha l'obiettivo di portare innovazione nel mondo dell'imaging e la mission di trasformare il modo di imparare, lavorare e usare le immagini. In un universo iperconnesso, Canon punta a ispirare le persone e disegnare il futuro della tecnologia di imaging. La multinazionale giapponese sviluppa, produce e commercializza un vasto portafoglio di prodotti per aziende, professionisti e appassionati: dalle fotocamere alle videocamere per il settore cinematografico, dalle stampanti commerciali, multifunzione, di produzione fino a un'ampia gamma di soluzioni e servizi per l'healthcare.

La filosofia del brand si racchiude nella parola giapponese Kyosei "Vivere e lavorare insieme per il bene comune". Un concetto complesso che prende vita in azioni quotidiane che contribuiscano alla diffusione e implementazione dei 17 obiettivi di sviluppo sostenibile delle Nazioni Unite (SDGs).

Da oltre 30 anni Canon è fervente sostenitrice di una attenta politica di sostenibilità e opera per il riutilizzo delle materie prime: dal 2008 ad oggi ha reimpiegato 30.690 tonnellate di prodotti, o parti di essi, e ha prelevato 37.917 tonnellate di plastica dai prodotti usati. Sempre più alta è l'attenzione sull'utilizzo di materiali riciclati per la creazione degli imballaggi, la riduzione di anidride carbonica nel trasporto dei prodotti e la diminuzione del consumo energetico.

Ogni anno Canon impiega circa l'8% proprio fatturato globale in R&D (ricerca e sviluppo). Nel 2021 si è riconfermata nei primi tre posti nella classifica dei brevetti statunitensi ed è prima tra le aziende giapponesi, attestandosi tra le prime cinque aziende per 36 anni consecutivi. E, nel 2023 ha ottenuto per il quinto anno consecutivo la certificazione Top Employers Italia.

Canon è presente in Italia dal 1957 con sedi a Milano e Roma.

Scopri di più su: www.canon.it

Seguici su:

