

COMUNICATO STAMPA

Canon leader di sostenibilità nelle forniture e nei servizi di stampa

Il suo impegno riconosciuto nel report IDC MarketScape Worldwide Sustainability Programmes and Services Hardcopy 2023 Vendor Assessment

Milano, 26 febbraio 2024 – Canon Inc. è Leader¹ di sostenibilità nel report "IDC MarketScape: Worldwide Sustainability Programmes and Services Hardcopy 2023 Vendor Assessment". Lo studio, che valuta undici brand fornitori di sistemi di stampa a livello internazionale, premia Canon per il suo impegno nella lotta al cambiamento climatico, elemento sempre più al centro dell'interesse dei clienti che collaborano con le aziende tecnologiche.

L'indagine di sostenibilità ha analizzato vari parametri, tra cui: strategie aziendali, operazioni commerciali e prodotti. Le iniziative di sostenibilità sono ormai diventate cruciali nel processo decisionale delle imprese. In questo contesto, i risultati del report possono fungere da guida per le aziende che acquistano prodotti o servizi di stampa nella scelta dei fornitori. Secondo il rapporto IDC MarketScape, "Le organizzazioni dovrebbero prendere in considerazione Canon se sono alla ricerca di *un fornitore di sistemi di stampa in grado di offrire un approccio olistico in ogni aspetto della sostenibilità: dalle azioni aziendali e modelli di business ai prodotti, fino a governance e compliance. Inoltre, il brand è in grado di aiutare le aziende a raggiungere i loro obiettivi di sostenibilità attraverso l'implementazione di soluzioni e tecnologie innovative.*"

Dal 1988 Canon ha adottato la filosofia aziendale "Kyosei" e aspira a creare una società in cui tutte le persone vivono e collaborano in perfetta armonia, indipendentemente da cultura, consuetudini, lingua o etnia. Basandosi su questa filosofia, oggi è tra le aziende all'avanguardia per iniziative a tutela dell'ambiente.

Dal 2008 la società nipponica è impegnata in una serie di programmi mirati a ridurre l'impatto ambientale, tra questi il miglioramento del ciclo di vita dei prodotti per rendere il proprio portfolio più efficiente dal punto di vista energetico. Inoltre, sta attuando misure per ottimizzare le attività di produzione, logistica e riciclo. "Siamo felici di essere stati riconosciuti leader nel report IDC MarketScape e crediamo che questo dimostri il nostro continuo impegno in abito di sostenibilità" afferma **Hiro Imamura, Executive Vice**

¹ 1 IDC MarketScape for Worldwide Sustainability Programs and Services Hardcopy 2023 Vendor Assessment (doc # US49892223, Dicembre 2023)

COMUNICATO STAMPA

President, Digital Printing & Solutions di Canon Europe- *“Dalle azioni quotidiane alle catene di fornitura, fino ai prodotti che consegniamo ai nostri clienti, siamo impegnati a promuovere iniziative in favore dell'ambiente, volte raggiungere i nostri obiettivi in ambito di sostenibilità.”*

Scopri l'approccio sostenibile di Canon: <https://www.canon.it/sustainability/>

Informazioni su IDC MarketScape

Il modello di valutazione dei fornitori utilizzato da IDC MarketScape è pensato per fornire una panoramica dell'adeguatezza competitiva dei fornitori ICT (tecnologie di informazione e comunicazione) in un determinato mercato. La ricerca utilizza una rigorosa metodologia di punteggio basata su criteri qualitativi e quantitativi, che si traduce in un'unica illustrazione grafica della posizione di ciascun fornitore all'interno di un dato mercato. IDC MarketScape offre uno schema che consente di confrontare in modo efficace l'offerta di prodotti e servizi, le capacità e le strategie, e i fattori di successo commerciale, attuali e futuri, dei fornitori del settore IT e telecomunicazioni. Inoltre, lo schema fornisce agli acquirenti di tecnologia una valutazione a 360 gradi dei punti di forza e debolezza dei fornitori attuali e potenziali.

COMUNICATO STAMPA

Per informazioni

Canon Italia
Giada Brugnaro
t. 335 7918607
giada.brugnaro@canon.it
Giorgia Maria Avallone
t. 335 7378607
giorgia-maria.avallone@canon.it

Moretti Comunicazione

Letizia Larici
Alessandra Napolitano
t. 071.2320927 - 347 3092353
3333547875
alessandra.napolitano@moretticomunicazione.eu
letizia.larici@moretticomunicazione.eu

Xplace

Digital PR
Nadia Stacchiotti
t. 370 3557917
nadia@xplacecompany.com

Chi è Canon

Fondata nel 1937, Canon ha l'obiettivo di portare innovazione nel mondo dell'imaging e la mission di trasformare il modo di imparare, lavorare e usare le immagini. In un universo iperconnesso, Canon punta a ispirare le persone e disegnare il futuro della tecnologia di imaging. La multinazionale giapponese sviluppa, produce e commercializza un vasto portafoglio di prodotti per aziende, professionisti e appassionati: dalle fotocamere alle videocamere per il settore cinematografico, dalle stampanti commerciali, multifunzione, di produzione fino a un'ampia gamma di soluzioni e servizi per l'healthcare.

La filosofia del brand si racchiudere nella parola giapponese Kyosei "Vivere e lavorare insieme per il bene comune". Un concetto complesso che prende vita in azioni quotidiane che contribuiscano alla diffusione e implementazione dei 17 obiettivi di sviluppo sostenibile delle Nazioni Unite (SDGs).

Da oltre 30 anni Canon è fervente sostenitrice di una attenta politica di sostenibilità e opera per il riutilizzo delle materie prime: dal 2008 ad oggi ha reimpiegato 30.690 tonnellate di prodotti, o parti di essi, e ha prelevato 37.917 tonnellate di plastica dai prodotti usati. Sempre più alta è l'attenzione sull'utilizzo di materiali riciclati per la creazione degli imballaggi, la riduzione di anidride carbonica nel trasporto dei prodotti e la diminuzione del consumo energetico.

Ogni anno Canon impiega circa l'8% proprio fatturato globale in R&D (ricerca e sviluppo). Nel 2021 si è riconfermata nei primi tre posti nella classifica dei brevetti statunitensi ed è prima tra le aziende giapponesi, attestandosi tra le prime cinque aziende per 36 anni consecutivi. E, nel 2023 ha ottenuto per il quinto anno consecutivo la certificazione Top Employers Italia.

Canon è presente in Italia dal 1957 con sedi a Milano e Roma.

Scopri di più su: www.canon.it

Seguici su:

