

COMUNICATO STAMPA

Canon leader di sostenibilità secondo CDP



L'azienda conquista il massimo rating nella classifica di ex Carbon Disclosure Project per le attività legate al cambiamento climatico

Milano, 21 Febbraio 2024 – Canon ha raggiunto il massimo livello di rating nella valutazione di CDP.

L'organizzazione no profit con sede nel Regno Unito¹ ha infatti inserito il colosso giapponese nella A List, la fascia più alta della sua classifica, riconoscendone la leadership in materia di trasparenza ambientale e gestione delle iniziative legate ai cambiamenti climatici. È la terza volta che Canon ottiene il prestigioso risultato, già realizzato nel 2016 e 2020.

CDP valuta le strategie implementate a livello globale da grandi aziende e autorità locali per affrontare le problematiche ambientali. I giudizi si basano sulle informazioni raccolte attraverso questionari su temi quali il cambiamento climatico e la gestione delle risorse idriche. Il numero di gruppi target è cresciuto anno dopo anno, raggiungendo la quota record di oltre 24.000 organizzazioni che hanno divulgato informazioni attraverso il questionario nel 2023.

In linea con la filosofia aziendale di "kyosei", Canon intende raggiungere un equilibrio tra arricchimento dello stile di vita e ambiente, promuovendo varie iniziative di sviluppo sostenibile nelle quattro aree chiave: "Cambiamento climatico", "Efficienza delle risorse", "Sostanze chimiche" e "Biodiversità". Come misura di contrasto al cambiamento climatico, in linea con i criteri SBTi², l'azienda mira a ridurre, entro il 2030, le emissioni assolute di gas a effetto serra (GHG) "Scope 1" e "2"³ del 42% e le emissioni GHG "Scope 3"³ (Categoria 1 e 11³) del 25% rispetto all'anno di riferimento 2022.

¹ Organizzazione internazionale no profit nata nel 2000 che offre un sistema di gestione delle informazioni ambientali divulgate da aziende e autorità locali.

² SBTi è l'acronimo di Science Based Targets initiative, un'iniziativa internazionale che incoraggia le aziende a fissare obiettivi di riduzione delle emissioni dei gas a effetto serra (GHG) basati sulla scienza del clima. È gestita congiuntamente da quattro organizzazioni: Global Compact delle Nazioni Unite (UNGC), World Resources Institute (WRI), World Wide Fund for Nature (WWF) e CDP. Gli obiettivi di riduzione delle emissioni GHG assunti da Canon sono stati approvati da SBTi nel 2023.

³ Scope 1: Emissioni dirette (gas di città, GPL, petrolio leggero, cherosene, gas serra non energetici, ecc.)

Scope 2: Emissioni indirette (provenienti dall'uso di elettricità, vapore, ecc.)

Scope 3: Emissioni della catena di fornitura

Categoria 1: Beni e servizi acquistati; Categoria 11: Utilizzo dei prodotti venduti.

Nel 2008, Canon ha stabilito una strategia di decarbonizzazione, che prevede l'abbattimento delle emissioni di CO2 lungo il ciclo di vita dei propri prodotti del 3% all'anno, registrando sinora un miglioramento del 44,4%⁴ a un tasso medio annuo del 3,95%⁴ (dal 2008 al 2023). L'azienda si è inoltre impegnata a raggiungere l'azzeramento delle emissioni nette di CO2 nel ciclo di vita per unità di prodotto (Scope 1-3) entro il 2050, attraverso iniziative concrete che includono l'uso di energia rinnovabile, il risparmio energetico nei siti di produzione e una circolazione più avanzata delle risorse, con il riutilizzo e riciclo dei prodotti.

Nel frattempo Canon continuerà a sviluppare nuove tecnologie, impegnandosi a migliorare l'efficienza gestionale al fine di contribuire alla riduzione della CO2 nell'intera società.

Per informazioni

Canon Italia

Giada Brugnaro

t. 335 7918607

giada.brugnaro@canon.it

Giorgia Maria Avallone

t. 335 7378607

giorgia-maria.avallone@canon.it

Moretti Comunicazione

Letizia Larici

Alessandra Napolitano

t. 071.2320927 - 347 3092353

3333547875

alessandra.napolitano@moretticomunicazione.eu

letizia.larici@moretticomunicazione.eu

Xplace

Digital PR

Nadia Stacchiotti

t. 370 3557917

nadia@xplacecompany.com

Canon

Fondata nel 1937, Canon ha l'obiettivo di portare innovazione nel mondo dell'imaging e la mission di trasformare il modo di imparare, lavorare e usare le immagini. In un universo iperconnesso, Canon punta a ispirare le persone e disegnare il futuro della tecnologia di imaging. La multinazionale giapponese sviluppa, produce e commercializza un vasto portafoglio di prodotti per aziende, professionisti e appassionati: dalle fotocamere alle videocamere per il settore cinematografico, dalle stampanti commerciali, multifunzione e di produzione fino a un'ampia gamma di soluzioni e servizi per l'healthcare.

La filosofia del brand si può racchiudere nella parola giapponese Kyosei: "Vivere e lavorare insieme per il bene comune". Un concetto complesso che prende vita in azioni quotidiane che contribuiscano alla diffusione e implementazione dei 17 obiettivi di sviluppo sostenibile delle Nazioni Unite (SDGs).

Da oltre 30 anni Canon è fervente sostenitrice di una attenta politica di sostenibilità e opera per il riutilizzo delle materie prime: dal 2008 a oggi ha reimpiegato 30.690 tonnellate di prodotti, o parti di essi, e ha prelevato 37.917 tonnellate di plastica dai prodotti usati. Sempre più alta è l'attenzione sull'utilizzo di materiali riciclati per la creazione degli imballaggi, la riduzione di anidride carbonica nel trasporto dei prodotti e la diminuzione del consumo energetico.

Ogni anno Canon impiega circa l'8% del proprio fatturato globale in R&D (ricerca e sviluppo). Nel 2021 si è riconfermata nei primi tre posti nella classifica dei brevetti statunitensi ed è prima tra le aziende giapponesi, attestandosi tra le prime cinque aziende per 36 anni consecutivi. E, nel 2023, ha ottenuto per il quinto anno consecutivo la certificazione Top Employers Italia. Canon è presente in Italia dal 1957 con sedi a Milano e Roma.

Scopri di più su: www.canon.it

Seguici su:



⁴Dati preliminari al 31 gennaio 2024