

# COMUNICATO STAMPA

## Un'avventura in 8K tra Milano e New York: Canon, Zampediverse e Buzin Media Agency ridefiniscono il paradigma dello storytelling visivo



### L'eccellenza della tecnologia Canon al fianco delle due note agenzie creative in un viaggio per esplorare le nuove frontiere della produzione visiva

**Milano, 5 febbraio 2024** – In un momento in cui l'evoluzione della tecnologia avanza a passi da gigante, Canon si distingue come leader indiscusso nell'ambito Imaging. In collaborazione con l'agenzia creativa **Zampediverse** e **Buzin Media Agency**, Canon è al centro di un nuovo capitolo nell'ambito della produzione video e della realtà aumentata/virtuale.

L'attenzione verso l'AR e i video a 360° ha conosciuto un'esplosione in Italia nel 2016, con aziende di primo piano come Ikea, Adidas, Elio e Le Storie Tese, Nutella e la regione Friuli Venezia Giulia che hanno pionieristicamente abbracciato il marketing immersivo. Tra i clienti di Zampediverse e BMA, questi nomi hanno realizzato progetti video di realtà virtuale all'avanguardia, sfruttando al massimo le capacità tecnologiche offerte da Canon.

**Canon**

# COMUNICATO STAMPA

Oggi, con il lancio dell'Apple Vision Pro, il primo visore di realtà mista di Apple l'interesse verso questa forma di tecnologia è destinato a crescere esponenzialmente. Per portare in Italia i primi esemplari del nuovo visore della Mela, Zampediverse e Buzin Media Agency si preparano a intraprendere un viaggio a New York, presso il nuovo store del World Trade Center, affidandosi alle più avanzate attrezzature fotografiche Canon.

Il viaggio, documentato e condiviso sui canali social dell'agenzia e di Canon Italia dal 7 all'11 febbraio, sarà immortalato attraverso un innovativo video-racconto in 180° realizzato con la più piccola videocamera Cinema Canon EOS R5C in 8K RAW 50P e l'obiettivo RF 5.2MM F2.8L DUAL FISHEYE, appositamente concepito per questa applicazione. Oltre a essere una missione per acquisire la nuova tecnologia, il viaggio rappresenta un'opportunità unica per narrare una storia straordinaria attraverso l'uso delle strumentazioni Canon.

La qualità eccezionale delle immagini e la versatilità delle soluzioni tecnologiche della casa giapponese consentono di esplorare nuove frontiere nell'espressione creativa, trasformando le visioni in realtà con una chiarezza e una profondità sorprendenti. Con Canon, l'esperienza diventa coinvolgente e autentica, aprendo le porte a un mondo di possibilità infinitamente creative nella produzione di contenuti immersivi e in realtà virtuale.

Le immagini cattureranno l'essenza del viaggio tra gli Stati Uniti e Milano, evidenziando l'utilizzo innovativo dell'obiettivo DUAL FISHEYE di Canon e dell'Apple Vision Pro. Questo racconto visivo attraverserà le iconiche location newyorkesi, da Manhattan all'Empire State Building, da Central Park al ponte di Brooklyn.

Per supportare l'iniziativa, ogni giorno saranno pubblicati sui canali social di Zampediverse e Canon Italia 4 video e un racconto fotografico. Al ritorno, verrà presentato il backstage del video "MI-NY-AR", che mostrerà agli utenti l'innovativo utilizzo delle attrezzature e le tecniche di ripresa in 180°.

**Canon**

# COMUNICATO STAMPA

Canon, insieme a Zampediverse e Buzin Media Agency, celebrano così l'innovazione, l'arte e la tecnologia, dimostrando ancora una volta che la fotografia e la potenza della tecnologia possono convergere per raccontare storie che ispirano e innovano.

“Le nostre tecnologie all'avanguardia sono pronte a ridefinire gli standard dell'esperienza visiva, offrendo strumenti innovativi per la creazione di contenuti immersivi e in realtà virtuale. Attraverso la potenzialità e la versatilità del Total Imaging Canon, liberiamo il potenziale creativo degli artisti e dei content creator, permettendo loro di esplorare nuove dimensioni nella narrativa visiva. Con Canon, il futuro della produzione video è qui, e siamo pronti a guidare il cammino verso una nuova era di coinvolgimento e ispirazione” afferma **Giuseppe D'Amelio, Imaging Technologies Country Director di Canon Italia.**

“Avvicinare il punto di vista dello spettatore, far immergere i clienti dentro i nostri film, dare ai nostri brand uno strumento nuovo e fenomenale per fare esperienze rilevanti e memorabili è il nostro lavoro fin dalla prima immagine a 360° che abbiamo girato nel lontano 2016. Oggi partiamo per New York per prendere i nostri visori Apple Vision Pro per portare in Italia la nostra visione di una comunicazione immersiva e interattiva, e lo faremo documentando il viaggio producendo, tra le altre cose, un corto tutto in 180° in 3D.” **Moreno Pirovano e Emanuele Bonapace Buzin, CEO di Zampediverse e Buzin Media Agency**

**Per sapere di più sulla tecnologia Canon impiegata nel progetto:**

<https://www.canon.it/cameras/eos-r5c/>

<https://www.canon.it/lenses/ef-5-2mm-f2-8l-dual-fisheye-lens/>

**Per scoprire i progetti creativi di Zampediverse e Buzin Media Agency:**

<https://www.zampediverse.com/>

<https://www.buzin.it/>

# COMUNICATO STAMPA

## Per informazioni

### Canon Italia

Giorgia Maria Avallone

t. 335 7378607

[giorgia-maria.avallone@canon.it](mailto:giorgia-maria.avallone@canon.it)

### Moretti Comunicazione

Letizia Larici

Alessandra Napolitano

t. 071.2320927 - 347 3092353

3333547875

[alessandra.napolitano@moretticomunicazione.eu](mailto:alessandra.napolitano@moretticomunicazione.eu)

[letizia.larici@moretticomunicazione.eu](mailto:letizia.larici@moretticomunicazione.eu)

### Xplace

Digital PR

Nadia Stacchiotti

t. 370 3557917

[nadia@xplacecompany.com](mailto:nadia@xplacecompany.com)

## Chi è Canon

Fondata nel 1937, Canon ha l'obiettivo di portare innovazione nel mondo dell'imaging e la mission di trasformare il modo di imparare, lavorare e usare le immagini. In un universo iperconnesso, Canon punta a ispirare le persone e disegnare il futuro della tecnologia di imaging. La multinazionale giapponese sviluppa, produce e commercializza un vasto portafoglio di prodotti per aziende, professionisti e appassionati: dalle fotocamere alle videocamere per il settore cinematografico, dalle stampanti commerciali, multifunzione, di produzione fino a un'ampia gamma di soluzioni e servizi per l'healthcare.

La filosofia del brand si racchiude nella parola giapponese Kyosei "Vivere e lavorare insieme per il bene comune". Un concetto complesso che prende vita in azioni quotidiane che contribuiscano alla diffusione e implementazione dei 17 obiettivi di sviluppo sostenibile delle Nazioni Unite (SDGs).

Da oltre 30 anni Canon è fervente sostenitrice di una attenta politica di sostenibilità e opera per il riutilizzo delle materie prime: dal 2008 ad oggi ha reimpiegato 30.690 tonnellate di prodotti, o parti di essi, e ha prelevato 37.917 tonnellate di plastica dai prodotti usati. Sempre più alta è l'attenzione sull'utilizzo di materiali riciclati per la creazione degli imballaggi, la riduzione di anidride carbonica nel trasporto dei prodotti e la diminuzione del consumo energetico.

Ogni anno Canon impiega circa l'8% proprio fatturato globale in R&D (ricerca e sviluppo). Nel 2021 si è riconfermata nei primi tre posti nella classifica dei brevetti statunitensi ed è prima tra le aziende giapponesi, attestandosi tra le prime cinque aziende per 36 anni consecutivi. E, nel 2023 ha ottenuto per il quinto anno consecutivo la certificazione Top Employers Italia.

Canon è presente in Italia dal 1957 con sedi a Milano e Roma.

Scopri di più su: [www.canon.it](http://www.canon.it)

Seguici su:

