

COMUNICATO STAMPA

La primavera è nell'aria: preparati al meglio per la nuova stagione con il cashback firmato Canon



L'iniziativa è valida fino al 31 maggio 2024 e permette di ottenere un rimborso fino a 500 euro. In promozione le fotocamere mirrorless della serie EOS R, le videocamere della gamma Cinema EOS e la stampante imagePROGRAF PRO-1000

Milano, 29 febbraio 2024 - Con il cashback di Canon la primavera arriva in anticipo. Da oggi via alla "Spring Campaign", la campagna promozionale con le migliori offerte del brand per scattare, riprendere e stampare. Dal 29 febbraio al 31 maggio 2024, acquistando presso i rivenditori autorizzati o su store.canon.it uno o più prodotti inclusi nella promo, i clienti potranno ottenere un rimborso fino a 500 euro. L'iniziativa è rivolta a consumatori finali (utenti o P.IVA) maggiorenni e residenti in Italia o a San Marino.

La "Spring Campaign" è pensata per professionisti e appassionati di fotografia che vogliono immergersi nella Total Imaging Experience di Canon, dotandosi di fotocamere, videocamere, obiettivi e stampanti di ultima generazione e dall'inconfondibile qualità del marchio giapponese.

Canon

COMUNICATO STAMPA

Per prepararsi al meglio alla stagione primaverile da non lasciarsi sfuggire i modelli del **sistema EOS R**, a cominciare dalla top di gamma **EOS R3**, la fotocamera mirrorless professionale che, con una velocità di scatto continuo fino a 30 fps, riesce a immortalare perfettamente i soggetti in movimento. E ancora, **i kit esclusivi di EOS R6 Mark II** e di **EOS R8**, le due mirrorless dotate di tecnologia full frame abbinate ai migliori obiettivi RF. EOS R6 Mark II è ideale per scattare ritratti e paesaggi a un livello superiore; la EOS R8 permette di realizzare foto e video eccezionali dando massimo sfogo alla propria creatività.

Per filmmaker e videomaker non mancano le **videocamere della gamma Cinema EOS**: la **EOS R5 C**, per straordinarie riprese in 8K fino a 30 fps, e la rivoluzionaria **EOS C70**, con innesto RF e sensore DGO 4K Super 35 mm.

In promo anche diversi **obiettivi RF**, indispensabili per perfezionare la propria dotazione tecnica. La scelta è tra un'ampia gamma di zoom professionali e versatili per catturare i dettagli in modo estremamente nitido in qualsiasi circostanza.

Infine, **imagePROGRAF PRO-1000**, la stampante professionale che con un avanzato sistema inchiostri a 12 colori dona un'incredibile vitalità alle foto.

Il funzionamento della promozione "Spring Campaign" è semplice: ogni utente può chiedere il rimborso fino a un massimo di 5 articoli validi complessivi. I prodotti possono essere acquistati singolarmente oppure come parte di un kit o in abbinata. In questo caso sarà possibile inviare una sola richiesta di rimborso.

Per ottenere il cashback, dopo l'acquisto sarà sufficiente accedere all'area dedicata sul sito Canon (<https://www.canon.it/offers/promozione-rimborso-primavera>) e compilare l'apposito modulo caricando i dati richiesti e la prova di acquisto. Le domande di rimborso devono essere inviate **entro e non oltre il 17 giugno 2024**.

Per scoprire tutti i modelli in promozione, il regolamento completo e la lista dei rivenditori aderenti l'iniziativa, visitare la pagina dedicata sul sito:

<https://www.canon.it/offers/promozione-rimborso-primavera>

<https://www.canon.it/imageprograf-1000-promozione-rimborso-primavera>

Canon

COMUNICATO STAMPA

Per informazioni

Canon Italia

Giorgia Maria Avallone

t. 335 7378607

giorgia-maria.avallone@canon.it

Moretti Comunicazione

Letizia Larici

Alessandra Napolitano

t. 071.2320927 - 347 3092353

3333547875

alessandra.napolitano@moretticomunicazione.eu

letizia.larici@moretticomunicazione.eu

Xplace

Digital PR

Nadia Stacchiotti

t. 370 3557917

nadia@xplacecompany.com

Chi è Canon

Fondata nel 1937, Canon ha l'obiettivo di portare innovazione nel mondo dell'imaging e la mission di trasformare il modo di imparare, lavorare e usare le immagini. In un universo iperconnesso, Canon punta a ispirare le persone e disegnare il futuro della tecnologia di imaging. La multinazionale giapponese sviluppa, produce e commercializza un vasto portafoglio di prodotti per aziende, professionisti e appassionati: dalle fotocamere alle videocamere per il settore cinematografico, dalle stampanti commerciali, multifunzione, di produzione fino a un'ampia gamma di soluzioni e servizi per l'healthcare.

La filosofia del brand si racchiude nella parola giapponese Kyosei "Vivere e lavorare insieme per il bene comune". Un concetto complesso che prende vita in azioni quotidiane che contribuiscano alla diffusione e implementazione dei 17 obiettivi di sviluppo sostenibile delle Nazioni Unite (SDGs).

Da oltre 30 anni Canon è fervente sostenitrice di una attenta politica di sostenibilità e opera per il riutilizzo delle materie prime: dal 2008 ad oggi ha reimpiegato 30.690 tonnellate di prodotti, o parti di essi, e ha prelevato 37.917 tonnellate di plastica dai prodotti usati. Sempre più alta è l'attenzione sull'utilizzo di materiali riciclati per la creazione degli imballaggi, la riduzione di anidride carbonica nel trasporto dei prodotti e la diminuzione del consumo energetico.

Ogni anno Canon impiega circa l'8% proprio fatturato globale in R&D (ricerca e sviluppo). Nel 2021 si è riconfermata nei primi tre posti nella classifica dei brevetti statunitensi ed è prima tra le aziende giapponesi, attestandosi tra le prime cinque aziende per 36 anni consecutivi. E, nel 2023 ha ottenuto per il quinto anno consecutivo la certificazione Top Employers Italia.

Canon è presente in Italia dal 1957 con sedi a Milano e Roma.

Scopri di più su: www.canon.it

Seguici su:

