

COMUNICATO STAMPA

PAPRINT: CON CANON PER INNOVARE IL MERCATO DELLA STAMPA



L'azienda calabrese, attiva nell'editoria, continua ad affidarsi alla potenza della tecnologia giapponese per rafforzare la propria strategia di sviluppo digitale

Milano, 31 gennaio 2024 - Canon continua ad accompagnare Paprint, azienda calabrese attiva da oltre 20 anni nel mercato dell'editoria, nel suo percorso di trasformazione digitale. Un'evoluzione iniziata da tempo grazie alla storica partnership con il brand giapponese e all'impiego delle sue innovative tecnologie di stampa, che oggi si rafforza con un ulteriore tassello. Paprint ha infatti deciso di implementare la propria attrezzatura, ampliando il parco di sistemi all'avanguardia firmato Canon.

Un nuovo capitolo nel processo di crescita aziendale, che si aggiunge alle già numerose novità che si sono susseguite negli anni. Partendo dalla tradizionale stampa offset, Paprint, fondata nel 1999 dai fratelli Enrico e Bruno Buonanno, si è oggi integralmente convertita al digitale, grazie a importanti investimenti tecnologici per un flusso produttivo sempre più automatizzato. In questo contesto, Canon ha giocato e continua a giocare un ruolo chiave.

Dopo essersi affidata all'iconico brand nell'adozione della tecnologia bianco nero e colore per la produzione massiva di migliaia di titoli di libri "on demand", Paprint ha scelto di nuovo Canon dotandosi della soluzione di stampa monocromatica straordinaria a volumi elevati varioPRINT 6180 TITAN, integrata con il servizio cloud PRISMAlytics, sistema semplice e sicuro in grado di offrire dati di stampa in tempo reale per una fatturazione rapida.

Canon

COMUNICATO STAMPA

*“Il traguardo di un nuovo investimento tecnologico con Canon – afferma **Enrico Buonanno, titolare di Paprint** - ci permette di competere con le grandi realtà della produzione libraria e fornire un sistema di pubblicazione innovativo, altamente produttivo e di qualità eccellente ed essere vincenti anche in ambito “self publishing per tanti piccoli e medi editori italiani”. Noi di Paprint ci crediamo e mettiamo tutta la nostra forza imprenditoriale ed esperienza per vivere questa nuovissima avventura con la soluzione varioPRINT 6180 TITAN, fiduciosi nella rinascita del mercato della stampa che richiede di organizzarsi in modo impeccabile per il futuro e sempre più convinti nella crescita del mercato librario cartaceo.*

Radicata nel territorio calabrese, Paprint, con sede nel centro storico di Vibo Valentia, in un ambiente moderno in cui opera uno staff giovane e dinamico in continua formazione professionale, consolida così, il proprio ruolo di casa editrice. Il core business è infatti rappresentato dalla stampa di libri e prodotti editoriali, anche se i servizi offerti riguardano anche la realizzazione di brochures, cataloghi, flyers, etichette e prodotti stampati.

Attiva anche con un sito web di “self publishing per autori e case editrici”, Il processo di innovazione di Paprint viene anche confermato dal progetto “Libri prodotti con energia solare”, promosso con l'obiettivo di ridurre drasticamente il consumo energetico, grazie all'utilizzo del solare per produrre energia essenziale per la produzione e anche grazie all'ottimizzazione dei consumi ridotti al minimo per le tecnologie di recupero della forza cinetica interna reimpiegata in energia di trazione.

*“Siamo da tempo al fianco di Paprint come partner tecnologico – aggiunge **Federico Martella Production Printing Direct Sales Director di Canon Italia** - ed è per noi motivo di orgoglio continuare a sostenere una realtà che ha scelto di sfruttare le opportunità del digitale per dare un nuovo impulso al mercato dell'editoria, continuando ad investire nella cultura, con un occhio attento al rispetto dell'ambiente. Una vision perfettamente in linea con i valori che rappresentano i principi cardine della nostra filosofia aziendale. Siamo partner, ma soprattutto compagni di viaggio: il nostro compito è quello di guidare i clienti verso nuovi orizzonti di business, assicurando il massimo supporto in termini di consulenza, esperienza e dotazione tecnologica”.*

Scopri la Case Study completa al link: <https://www.canon.it/business/insights/case-studies/paprint/>

COMUNICATO STAMPA

Per informazioni

Canon Italia

Giada Brugnaro

t. 335 7918607

giada.brugnaro@canon.it

Giorgia Maria Avallone

t. 335 7378607

giorgia-maria.avallone@canon.it

Moretti Comunicazione

Letizia Larici

Alessandra Napolitano

t. 071.2320927 - 347 3092353

3333547875

alessandra.napolitano@moretticomunicazione.eu

letizia.larici@moretticomunicazione.eu

Xplace

Digital PR

Nadia Stacchiotti

t. 370 3557917

nadia@xplacecompany.com

Chi è Canon

Fondata nel 1937, Canon ha l'obiettivo di portare innovazione nel mondo dell'imaging e la mission di trasformare il modo di imparare, lavorare e usare le immagini. In un universo iperconnesso, Canon punta a ispirare le persone e disegnare il futuro della tecnologia di imaging. La multinazionale giapponese sviluppa, produce e commercializza un vasto portafoglio di prodotti per aziende, professionisti e appassionati: dalle fotocamere alle videocamere per il settore cinematografico, dalle stampanti commerciali, multifunzione, di produzione fino a un'ampia gamma di soluzioni e servizi per l'healthcare.

La filosofia del brand si racchiude nella parola giapponese Kyosei "Vivere e lavorare insieme per il bene comune". Un concetto complesso che prende vita in azioni quotidiane che contribuiscano alla diffusione e implementazione dei 17 obiettivi di sviluppo sostenibile delle Nazioni Unite (SDGs).

Da oltre 30 anni Canon è fervente sostenitrice di una attenta politica di sostenibilità e opera per il riutilizzo delle materie prime: dal 2008 ad oggi ha reimpiegato 30.690 tonnellate di prodotti, o parti di essi, e ha prelevato 37.917 tonnellate di plastica dai prodotti usati. Sempre più alta è l'attenzione sull'utilizzo di materiali riciclati per la creazione degli imballaggi, la riduzione di anidride carbonica nel trasporto dei prodotti e la diminuzione del consumo energetico.

Ogni anno Canon impiega circa l'8% proprio fatturato globale in R&D (ricerca e sviluppo). Nel 2021 si è riconfermata nei primi tre posti nella classifica dei brevetti statunitensi ed è prima tra le aziende giapponesi, attestandosi tra le prime cinque aziende per 36 anni consecutivi. E, nel 2023 ha ottenuto per il quinto anno consecutivo la certificazione Top Employers Italia.

Canon è presente in Italia dal 1957 con sedi a Milano e Roma.

Scopri di più su: www.canon.it

Seguici su:

