



## Worldwide Fitness Company

Comunicato stampa  
16 gennaio 2024

**‘PANATTA È LA DISNEYLAND DEL FITNESS’,  
PAROLA DELLA CAMPIONESSA MONDIALE ANGELA BORGES  
Ad Apiro nello showroom dell’azienda di macchinari per le palestre si sono dati  
appuntamento quaranta star del mondo del bodybuilding di fama internazionale**

“Essere ospiti di Panatta è come stare nella Disneyland del fitness” ha esclamato la star internazionale **Angela Borges**, tre volte campionessa mondiale di bodybuilding con una community di 1,3 milioni di utenti su Instagram, entrando nello showroom Panatta. Ad Apiro, presso l’azienda leader nel mondo del fitness, si sono dati appuntamento alcuni tra i più importanti nomi del bodybuilding mondiale: insieme a lei, per visitare l’azienda, testare i macchinari e per collaudare in anteprima le nuove attrezzature, sono arrivati atleti, distributori e clienti provenienti da Stati Uniti, Messico, Brasile, Venezuela, Colombia, UAE, Spagna e Regno Unito.

**Steve Weinberger**, a capo dei giudici del Mr. Olympia che è la più famosa gara di bodybuilding al mondo, nonché titolare della palestra BEVS GYM a New York, ha dichiarato ai microfoni della stampa: “Non ho mai visto nulla di simile in tutta la mia vita”, riferendosi all’attenzione nel design, nella progettazione ingegneristica e nella biomeccanica. Dello stesso avviso anche Mr Olympia 2008 **Dexter Jackson**, colui che ha vinto più competizioni IFBB Pro League al mondo, che si è intrattenuto per ore nello showroom testando un macchinario dietro l’altro e sentendosi “come un bambino in un negozio di caramelle”, anche lui con oltre 1,7 milioni di fan su IG.

Esiste inoltre un’altra categoria del bodybuilding oggi molto conosciuta anche tra i ragazzi, rappresentata dal pluricampione **Erin Banks** Mr. Olympia Men’s Physique 2022, arrivato direttamente dagli Stati Uniti, che ha spiegato come “la disciplina ‘Men’s Physique’ esalti maggiormente l’armonizzazione del corpo, puntando più sull’estetica; per questo durante gli allenamenti è fondamentale lavorare su simmetria e proporzionalità muscolare”.

Special guest della giornata il più famoso presentatore di gare di bodybuilding al mondo **Bob Cicherillo**, grande fan dei macchinari Panatta e brand Ambassador dell’azienda.

Panatta, leader nell’ideazione e produzione di macchinari per il fitness e bodybuilding, ha messo a disposizione il suo show room di 1800 metri quadrati con oltre 500 macchinari, dove atleti, clienti e distributori hanno testato le macchine scambiandosi pareri e consigli con i trainer ed i tecnici progettisti.

“Desideriamo organizzare momenti di incontro con atleti, clienti e distributori per aumentare la fidelizzazione e per far conoscere tutto il ciclo produttivo del Made in Italy, particolarmente apprezzato dai nostri ospiti, che si sentono sempre più parte della famiglia Panatta; – spiega Angela Maria Tosti, Presidente

dell'azienda fondata dal marito Rudi Panatta sei decenni fa – L'incoming è fondamentale per conoscere in anteprima il feedback di chi usufruirà dei nostri macchinari per far toccare con mano la nostra realtà industriale. Ad oggi la nostra proposta vanta oltre 500 prodotti personalizzabili in più di 2000 combinazioni colori”.

Per agevolare l'accoglienza, la Famiglia Panatta nel tempo ha sempre investito nel territorio. Si segnala la recente acquisizione dell'hotel di Apero già in fase di ristrutturazione: questo per garantire il maggiore comfort possibile a chi verrà in visita presso la sede aziendale e produttiva.

Ufficio stampa Moretti Comunicazione - Nicoletta Canapa

[nicoletta.canapa@moretticomunicazione.eu](mailto:nicoletta.canapa@moretticomunicazione.eu)

0039 348 9161507

---

#### **Panatta Srl**

Fondata dal Prof. Rudy Panatta, l'azienda da sei decenni produce macchinari per l'allenamento fisico. Esporta in 90 paesi nel mondo e produce tutti i macchinari unicamente negli stabilimenti produttivi di Apero (MC) nelle Marche. Il fatturato consolidato del 2023 è arrivato a 43 milioni di euro con un +18% rispetto al 2022. Il valore della produzione a livello mondiale, incluso il fatturato dei distributori, supera i 90 milioni di euro. Oggi i prodotti a portafoglio sono oltre 500. I dipendenti sono 184. Particolarmente attenta al welfare, l'azienda, tra le altre cose, eroga stipendi più elevati rispetto alla categoria, assiste i lavoratori con un bonus per l'asilo nido gratuito e mette a disposizione case in comodato gratuito ai dipendenti che abitano lontano dal posto di lavoro.