

COMUNICATO STAMPA

Canon EMEA accoglie 62 nuove menti creative nel suo programma Ambassador



© Ben Thouard - The Underwater World of Teahupo'o

Milano, 15 dicembre 2023 – Sono Camilla Ferrari, Chiara Negrello, Donatella Nicolini e Fabio Bucciarelli i nuovi Ambassador italiani scelti da Canon EMEA per raccontare il mondo attraverso la maestria dei loro scatti. Il programma Ambassador si arricchisce di 62 menti creative provenienti da tutta Europa, che questo mese si uniranno alla schiera dei professionisti, segnando uno dei rinnovamenti più completi degli ultimi tre anni. Nel gruppo interdisciplinare spiccano i nomi dei quattro fotografi italiani.

Camilla Ferrari e **Chiara Negrello** hanno mosso i loro primi passi nel Gruppo giapponese come alunne del [Canon Student Development Programme](#). Sono due giovani piene di talento e idee, specializzate nella fotografia di reportage, categoria tradizionalmente prediletta dagli uomini. **Fabio Bucciarelli**, invece, è un fotografo esperto di conflitti, vincitore della medaglia d'oro Robert Capa e di numerosi premi World Press Photo; mentre **Donatella Nicolini** è una fotografa specializzata in ritratti di maternità, vincitrice del Premio

Canon

COMUNICATO STAMPA

come miglior Maternity Photographer al mondo, assegnato annualmente dalla *The Societies of Photographers* e tra le 100 donne di successo per il 2023 secondo Forbes Italia.

Salgono così a 12 i Canon ambassador italiani. I nuovi arrivati si aggiungono a nomi del calibro di **Massimo Sestini, Paolo Verzone, Paolo Pellegrin, Guia Besana, Francesca Tosarelli, Bruno D'Amicis, Alessandro Trovati** e **Fabio Mirulla**.

Fin dal suo avvio nel 2008, il programma Ambassador di Canon EMEA ha continuato a crescere fino a diventare una delle iniziative più influenti del settore riunendo fotografi, videomaker e direttori della fotografia per condividere le loro competenze con tutta la comunità di professionisti creativi e appassionati della settima e ottava arte.

Frutto di un rigoroso processo di selezione condotto da una commissione di esperti del settore, l'ammissione di quest'anno svolgerà un ruolo fondamentale nella promozione degli obiettivi del programma. Tra questi, il consolidamento della relazione tra Canon e la community di professionisti per sostenere, educare, ispirare e incoraggiare narratori visivi, di qualsiasi livello, che condividono la stessa passione. Le nuove voci artistiche saranno la chiave di questa conversazione.

L'ultimo programma Ambassador di Canon EMEA presenta numeri significativi: quasi la metà degli Ambassador sono nuove ammissioni (46%). Numeri importanti anche per la diversità di genere che vede un aumento della presenza femminile del 17%: le donne rappresentano quindi il 38%, mentre gli uomini il 62%. In particolare, **Julia Roger-Veyer** si distingue come l'unica fotografa donna nella categoria sportiva, ambito spesso preferito dal genere maschile.

Susie Donaldson, European Marketing Director per Canon ha affermato: "Siamo fermamente convinti che questo nuovo gruppo di Ambassador inaugurerà una nuova era per il programma. Siamo impazienti di conoscere meglio le loro prospettive sulla creazione delle immagini e l'uso della fotocamera come strumento per lo storytelling e di discutere di argomenti e questioni che stanno loro a cuore. L'ampliamento del programma ci consentirà, inoltre, di raggiungere e ispirare ancora più creativi attraverso workshop, conferenze e tutorial".

Il programma Ambassador di Canon EMEA rende omaggio al meglio dello storytelling visivo, riunendo un'ampia gamma di talenti, dagli artisti visivi e i fotogiornalisti di fama internazionale che guidano il cambiamento, alle stelle nascenti dello spazio creativo che padroneggiano la formula della narrazione di successo.

Canon

COMUNICATO STAMPA

Tra i professionisti europei recentemente entrati a far parte del programma ci sono: lo spagnolo **Santi Palacios**, rinomato per il suo potente fotogiornalismo e vincitore del Premio Pulitzer per la fotografia; l'inglese **Richard Heathcote**, illustre fotografo sportivo di Getty le cui immagini hanno coperto le prime pagine delle principali pubblicazioni sportive di tutto il mondo e il francese **Ben Thouard**, acclamato per i suoi sport subacquei e la fotografia di surf con prospettive uniche.

Per ulteriori informazioni e per l'elenco completo degli Ambassador Canon EMEA, visitare: <https://www.canon.it/pro/ambassadors/>

COMUNICATO STAMPA

Per informazioni

Canon Italia

Giorgia Maria Avallone

t. 335 7378607

giorgia-maria.avallone@canon.it

Moretti Comunicazione

Letizia Larici

Alessandra Napolitano

t. 071.2320927 - 347 3092353

3333547875

alessandra.napolitano@moretticomunicazione.eu

letizia.larici@moretticomunicazione.eu

Xplace

Digital PR

Nadia Stacchiotti

t. 370 3557917

nadia@xplacecompany.com

Chi è Canon

Fondata nel 1937, Canon ha l'obiettivo di portare innovazione nel mondo dell'imaging e la mission di trasformare il modo di imparare, lavorare e usare le immagini. In un universo iperconnesso, Canon punta a ispirare le persone e disegnare il futuro della tecnologia di imaging. La multinazionale giapponese sviluppa, produce e commercializza un vasto portafoglio di prodotti per aziende, professionisti e appassionati: dalle fotocamere alle videocamere per il settore cinematografico, dalle stampanti commerciali, multifunzione, di produzione fino a un'ampia gamma di soluzioni e servizi per l'healthcare.

La filosofia del brand si racchiude nella parola giapponese Kyosei "Vivere e lavorare insieme per il bene comune". Un concetto complesso che prende vita in azioni quotidiane che contribuiscano alla diffusione e implementazione dei 17 obiettivi di sviluppo sostenibile delle Nazioni Unite (SDGs).

Da oltre 30 anni Canon è fervente sostenitrice di una attenta politica di sostenibilità e opera per il riutilizzo delle materie prime: dal 2008 ad oggi ha reimpiegato 30.690 tonnellate di prodotti, o parti di essi, e ha prelevato 37.917 tonnellate di plastica dai prodotti usati. Sempre più alta è l'attenzione sull'utilizzo di materiali riciclati per la creazione degli imballaggi, la riduzione di anidride carbonica nel trasporto dei prodotti e la diminuzione del consumo energetico.

Ogni anno Canon impiega circa l'8% proprio fatturato globale in R&D (ricerca e sviluppo). Nel 2021 si è riconfermata nei primi tre posti nella classifica dei brevetti statunitensi ed è prima tra le aziende giapponesi, attestandosi tra le prime cinque aziende per 36 anni consecutivi. E, nel 2023 ha ottenuto per il quinto anno consecutivo la certificazione Top Employers Italia.

Canon è presente in Italia dal 1957 con sedi a Milano e Roma.

Scopri di più su: www.canon.it

Seguici su:

