

COMUNICATO STAMPA

Canon anticipa i regali di Natale con “Merry Cashback”, la promo invernale con le migliori offerte del brand



L'iniziativa è valida fino al 15 gennaio 2024 e permette di ottenere un rimborso fino a 550 euro. In promozione le fotocamere mirrorless della serie EOS R, la Powershot V10, gli obiettivi RF e la stampante imagePROGRAF PRO-1000

Milano, 1° dicembre 2023 - Al via da oggi “**Merry Cashback**”, la campagna promozionale di **Canon** con le migliori offerte del brand per il Natale. **Dal 1° dicembre al 15 gennaio 2024**, acquistando presso i rivenditori autorizzati uno o più prodotti inclusi nella promozione, gli utenti potranno ottenere un rimborso fino a 550 euro.

L'iniziativa Canon va incontro alle esigenze di professionisti e appassionati di fotografia, che vogliono arricchire o completare la propria attrezzatura o che vogliono sorprendere i propri cari a Natale, regalando i prodotti innovativi e di alto livello tecnologico dell'inuguagliabile marchio giapponese.

Da non lasciarsi sfuggire i modelli del **sistema EOS**, a cominciare dalla top di gamma **R3**, la fotocamera mirrorless professionale dalle incredibili potenzialità. Con una velocità di scatto continuo fino a 30 fps è in grado di immortalare in maniera impeccabile i soggetti in movimento. Tra le mirrorless in promo anche **EOS R10 ed EOS R8**.

Inclusa nella promozione anche la videocamera **EOS R5 C**: perfetta per filmmaker e videomaker, permette di effettuare straordinarie riprese in 8K fino a 30 fps. E poi, anche **EOS R6 Mark II**, la fotocamera full-frame ideale per scattare ritratti e paesaggi a un livello

superiore. E ancora, la rivoluzionaria videocamera per il vlogging all-in-one tascabile: la **Powershot V10** completa di kit per content creator.

Non possono mancare gli **obiettivi RF** per perfezionare la propria dotazione tecnica. La scelta è tra un'ampia gamma di zoom professionali e versatili, teleobiettivi e obiettivi grandangolari che consentono di immortalare paesaggi, azioni, ritratti ed elementi architettonici, catturando tutti i dettagli in modo estremamente nitido.

Infine, in promozione anche **imagePROGRAF PRO-1000**, la stampante professionale che con un avanzato sistema inchiostri a 12 colori dona un'incredibile vitalità alle foto.

Il funzionamento della promozione "**Merry Cashback**" è semplice: ogni utente può chiedere il rimborso fino a un massimo di 5 articoli validi complessivi. I prodotti possono essere acquistati singolarmente oppure come parte di un kit o in abbinata. In questo caso sarà possibile inviare una sola richiesta di rimborso.

Per ottenere il cashback, dopo l'acquisto sarà sufficiente accedere all'area dedicata sul sito Canon e compilare l'apposito modulo caricando i dati richiesti. Le domande di rimborso devono essere inviate **entro e non oltre il 31 gennaio 2024**.

Per scoprire tutti i modelli in promozione, il regolamento completo e la lista dei rivenditori aderenti l'iniziativa, visitare la pagina dedicata sul sito:

<https://www.canon.it/offers/rimborso-promozione-christmas-cashback>

Per informazioni

Canon Italia

Giorgia Maria Avallone

t. 335 7378607

giorgia-maria.avallone@canon.it

Moretti Comunicazione

Letizia Larici

Alessandra Napolitano

t. 071.2320927 - 347 3092353

3333547875

alessandra.napolitano@moretticomunicazione.eu

letizia.larici@moretticomunicazione.eu

Xplace

Digital PR

Nadia Stacchiotti

t. 370 3557917

nadia@xplacecompany.com

Chi è Canon

Fondata nel 1937, Canon ha l'obiettivo di portare innovazione nel mondo dell'imaging e la mission di trasformare il modo di imparare, lavorare e usare le immagini. In un universo iperconnesso, Canon punta a ispirare le persone e disegnare il futuro della tecnologia di imaging. La multinazionale giapponese sviluppa, produce e commercializza un vasto portafoglio di prodotti per aziende, professionisti e appassionati: dalle fotocamere alle videocamere per il settore cinematografico, dalle stampanti commerciali, multifunzione, di produzione fino a un'ampia gamma di soluzioni e servizi per l'healthcare.

La filosofia del brand si racchiude nella parola giapponese Kyosei "Vivere e lavorare insieme per il bene comune". Un concetto complesso che prende vita in azioni quotidiane che contribuiscano alla diffusione e implementazione dei 17 obiettivi di sviluppo sostenibile delle Nazioni Unite (SDGs).

Da oltre 30 anni Canon è fervente sostenitrice di una attenta politica di sostenibilità e opera per il riutilizzo delle materie prime: dal 2008 ad oggi ha reimpiegato 30.690 tonnellate di prodotti, o parti di essi, e ha prelevato 37.917 tonnellate di plastica dai prodotti usati. Sempre più alta è l'attenzione sull'utilizzo di materiali riciclati per la creazione degli imballaggi, la riduzione di anidride carbonica nel trasporto dei prodotti e la diminuzione del consumo energetico.

Ogni anno Canon impiega circa l'8% proprio fatturato globale in R&D (ricerca e sviluppo). Nel 2021 si è riconfermata nei primi tre posti nella classifica dei brevetti statunitensi ed è prima tra le aziende giapponesi, attestandosi tra le prime cinque aziende per 36 anni consecutivi. E, nel 2023 ha ottenuto per il quinto anno consecutivo la certificazione Top Employers Italia.

Canon è presente in Italia dal 1957 con sedi a Milano e Roma.

Scopri di più su: www.canon.it

Seguici su:

