

Canon, approvati da SBTi gli obiettivi di riduzione delle emissioni



La roadmap dell'azienda per la decarbonizzazione è stata validata da Science Based Targets initiative (SBTi), decretata con l'Accordo di Parigi e volta a contenere l'aumento della temperatura a 1,5°C.

- Gli impegni assunti dal Gruppo entro il 2030 sono stati verificati da SBTi, che ha approvato gli obiettivi - basati su dati scientifici - di riduzione delle emissioni assolute del 42% per lo scope 1 e 2 e del 25% per lo scope 3 (Categoria 1 e 11) rispetto all'anno di riferimento 2022.
- Canon continuerà a ridurre le emissioni di CO₂ in linea con la propria strategia di breve termine e con gli standard SBTi, contribuendo alla decarbonizzazione della società nel suo complesso.

Indipendentemente dalla certificazione dei target, Canon prosegue il percorso di contrasto al cambiamento climatico, continuando a ridurre le emissioni di CO₂ lungo il ciclo di vita dei propri prodotti del 3% ogni anno. Mantenendo questo ritmo, entro il 2030 l'azienda riuscirà ad abbattere le emissioni del 50% circa rispetto ai livelli del 2008. Attualmente, Canon è sulla buona strada per raggiungere questo obiettivo, avendo registrato un miglioramento medio del 4,1% tra il 2008 e il 2022. La riduzione complessiva dal 2008 è pari al 43%.

A lungo termine, Canon si impegna a lavorare per un futuro a basse emissioni di carbonio e mira a raggiungere il "net zero" entro il 2050.

Canon

Ulteriori informazioni sugli impegni di Canon per la sostenibilità [qui](#).

SBTi è un'iniziativa internazionale che incoraggia le aziende a definire degli obiettivi di riduzione delle emissioni dei gas a effetto serra basati sulla scienza del clima. È gestita congiuntamente da quattro organizzazioni: Global Compact delle Nazioni Unite (UNGC), World Resources Institute (WRI), World Wide Fund for Nature (WWF) e CDP.

Per informazioni

Canon Italia

Giada Brugnaro

t. 335 7918607

giada.brugnaro@canon.it

Giorgia Maria Avallone

t. 335 7378607

giorgia-maria.avallone@canon.it

Moretti Comunicazione

Letizia Larici

Alessandra Napolitano

t. 071.2320927 - 347 3092353

3333547875

alessandra.napolitano@moretticomunicazione.eu

letizia.larici@moretticomunicazione.eu

Xplace

Digital PR

Nadia Stacchiotti

t. 370 3557917

nadia@xplacecompany.com

Chi è Canon

Fondata nel 1937, Canon ha l'obiettivo di portare innovazione nel mondo dell'imaging e la mission di trasformare il modo di imparare, lavorare e usare le immagini. In un universo iperconnesso, Canon punta a ispirare le persone e disegnare il futuro della tecnologia di imaging. La multinazionale giapponese sviluppa, produce e commercializza un vasto portafoglio di prodotti per aziende, professionisti e appassionati: dalle fotocamere alle videocamere per il settore cinematografico, dalle stampanti commerciali, multifunzione, di produzione fino a un'ampia gamma di soluzioni e servizi per l'healthcare.

La filosofia del brand si racchiude nella parola giapponese Kyosei "Vivere e lavorare insieme per il bene comune". Un concetto complesso che prende vita in azioni quotidiane che contribuiscano alla diffusione e implementazione dei 17 obiettivi di sviluppo sostenibile delle Nazioni Unite (SDGs).

Da oltre 30 anni Canon è fervente sostenitrice di una attenta politica di sostenibilità e opera per il riutilizzo delle materie prime: dal 2008 ad oggi ha reimpiegato 30.690 tonnellate di prodotti, o parti di essi, e ha prelevato 37.917 tonnellate di plastica dai prodotti usati. Sempre più alta è l'attenzione sull'utilizzo di materiali riciclati per la creazione degli imballaggi, la riduzione di anidride carbonica nel trasporto dei prodotti e la diminuzione del consumo energetico.

Ogni anno Canon impiega circa l'8% proprio fatturato globale in R&D (ricerca e sviluppo). Nel 2021 si è riconfermata nei primi tre posti nella classifica dei brevetti statunitensi ed è prima tra le aziende giapponesi, attestandosi tra le prime cinque aziende per 36 anni consecutivi. E, nel 2023 ha ottenuto per il quinto anno consecutivo la certificazione Top Employers Italia.

Canon è presente in Italia dal 1957 con sedi a Milano e Roma.

Scopri di più su: www.canon.it

Seguici su:

