

“Fango, Acqua e Terra”: la parola al territorio e ai “mestieri”, attraverso le immagini



**LA PAROLA AL TERRITORIO E AI “MESTIERI”
ATTRAVERSO
LE IMMAGINI**

AFO
6
CoVERTITORI DI IDEE

Canon

Protagonisti indiscussi dell’iniziativa saranno 24 studenti di quattro istituti superiori dell’area di Taranto e provincia, chiamati a raccontare i lavori legati alla terra attraverso la fotografia.

Milano, 17 novembre 2023 - Raccontare la regione Puglia, Taranto e la sua provincia e spiegarne la sua unicità attraverso i volti e le opere di alcune delle più rappresentative personalità artigiane.

Scatti di bellezza affidati a 24 studenti di quattro istituti superiori della Città dei due mari e dintorni, pronti a documentare, attraverso la fotografia, la quotidianità degli artigiani, i momenti

“intimi” del loro lavoro, la tradizione, la centralità e la passione dei mestieri che sono l’ossatura economica e occupazionale del territorio, analizzando al contempo il contrasto tra la natura e la mano dell’uomo.

Questo il tema principale di una nuova iniziativa di responsabilità sociale che l’Associazione **AFO6** di Taranto realizzerà a cavallo tra novembre e dicembre con il sostegno di **Canon Italia**.

Il nome scelto per questo nuovo progetto è F.A.T., acronimo di “Fango, Acqua e Terra” e sta ad indicare le relative attività a cui si riferiscono, realizzate tramite l’impiego delle mani.

Le mani nel fango sono quelle dei ceramisti di Grottaglie, famosi in tutto il mondo per la loro maestria nel creare pezzi unici attraverso la lavorazione del fango.

Le mani nell’acqua sono quelle dei mitilicoltori tarantini, che attraverso la lavorazione del seme generano la produzione di uno dei frutti di mare più ricercati al mondo: la cozza.

Le mani nella terra sono quelle degli olivicoltori della provincia tarantina, che attraverso la lavorazione delle olive producono uno degli elementi identitari della realtà pugliese: l’olio di oliva.

Gli studenti coinvolti si confronteranno con i principi base della tecnica fotografica, nell’ambito di un programma didattico che darà vita a un reportage con immagini per raccontare storie di vita, tipicità e soprattutto le biodiversità della Puglia.

Accompagnati da tre professionisti Canon, attraverso un importante percorso formativo, i ragazzi ritrarranno donne e uomini che nella vita fanno i contadini, i raccoglitori, i mitilicoltori, gli artigiani e che contribuiscono con la loro abilità a conservare delle arti indispensabili per la loro regione, attraverso l’enogastronomia, l’artigianato, l’agricoltura e l’ospitalità.

Il progetto consentirà agli studenti di individuare visivamente e con efficacia le situazioni in cui l’uomo si prende cura degli elementi che lo circondano e di comprendere, quindi, come la natura sia fonte di inestimabile bellezza e ricchezza.

Ancora una volta, dopo l’esperienza del 2022, per i ragazzi delle scuole sarà l’occasione di scoprire come la fotografia sia una questione di emozioni e di imparare ad esprimere la propria creatività, sperimentando un nuovo modo di raccontare la realtà, grazie al coinvolgimento di un brand che fa dell’imaging la propria essenza, impegnandosi nello sviluppo di importanti programmi di responsabilità sociale e formativi rivolti ai più giovani.

Luoghi di interesse e formazione saranno il Mar Piccolo e Mar Grande di Taranto (acqua), Grottaglie e i suoi famosi ceramisti (fango), Montemesola con le imprese agricole (terra) e lo Spazioporto di Taranto come incubatore di idee e centro nevralgico per riunioni, incontri e coordinamento, sede anche dell’evento finale.

Il progetto porterà inoltre alla realizzazione di uno short film (max 5 minuti), la cui produzione sarà seguita dall’Associazione AFO6, e di una mostra fotografica che sarà allestita presso lo Spazioporto e presso gli Istituti partecipanti.

“Le immagini possono svolgere moltissimi ruoli. Senza dubbio uno di quelli che preferiamo è offrire ai ragazzi una forma di espressione consapevole, che permetta loro di valorizzare la loro creatività e la loro visione del mondo.” Afferma **Daniela Valterio, Environment, Quality & Product Safety Manager di Canon Italia** “L’iniziativa - Fango, Acqua, Terra – si inserisce nell’ambito di un impegno trasversale a tutti i paesi europei. Lo chiamiamo Young People Program: il nostro scopo è promuovere la cultura dell’imaging fra i più giovani e al tempo stesso sostenere i 17 obiettivi di sostenibilità (SDGs) individuati dalle Nazioni Unite nell’ambito dell’agenda 2030. Non potremmo essere più felici di collaborare con un partner come Afo6 per valorizzare la nostra terra e la freschezza dei 24 sguardi coinvolti nel progetto.”

“Ringraziamo ancora una volta CANON ITALIA per la fiducia riposta in AFO6. Sentiamo forte la responsabilità di costruire un percorso con i ragazzi degli istituti coinvolti. Il loro racconto attraverso le immagini ci regalerà una visione nuova del nostro passato con uno sguardo saldo al futuro” Questo il commento di **Mimmo Battista, project manager responsabile dell’iniziativa per AFO**.

Il programma delle lezioni sarà svolto dal collettivo tarantino OneEvents, nato dall’esperienza di tre fotografi e videomaker tarantini: Maurizio Greco, Cosimo Calabrese e Fabrizio Pastore, scelti nell’ottica di continuare la “legacy” del brand con il territorio jonico.

Gli istituti partecipanti sono: l’Istituto Professionale di Stato F.S. Cabrini di Taranto, l’Istituto Superiore Liceo Artistico Calò di Grottaglie (Taranto), l’Istituto d’Istruzione Secondaria Superiore “Liside” di Taranto ed il Liceo delle Scienze Umane “Vittorino da Feltre” di Taranto.

Per informazioni

Canon Italia

Giada Brugnaro

t. 335 7918607

giada.brugnaro@canon.it

Giorgia Maria Avallone

t. 335 7378607

giorgia-maria.avallone@canon.it

Moretti Comunicazione

Letizia Larici

Alessandra Napolitano

t. 071.2320927 - 347 3092353

3333547875

alessandra.napolitano@moretticomunicazione.eu

letizia.larici@moretticomunicazione.eu

Xplace

Digital PR

Nadia Stacchiotti

t. 370 3557917

nadia@xplacecompany.com

Chi è Canon

Fondata nel 1937, Canon ha l'obiettivo di portare innovazione nel mondo dell'imaging e la mission di trasformare il modo di imparare, lavorare e usare le immagini. In un universo iperconnesso, Canon punta a ispirare le persone e disegnare il futuro della tecnologia di imaging. La multinazionale giapponese sviluppa, produce e commercializza un vasto portafoglio di prodotti per aziende, professionisti e appassionati: dalle fotocamere alle videocamere per il settore cinematografico, dalle stampanti commerciali, multifunzione, di produzione fino a un'ampia gamma di soluzioni e servizi per l'healthcare.

La filosofia del brand si racchiudere nella parola giapponese Kyosei "Vivere e lavorare insieme per il bene comune". Un concetto complesso che prende vita in azioni quotidiane che contribuiscano alla diffusione e implementazione dei 17 obiettivi di sviluppo sostenibile delle Nazioni Unite (SDGs).

Da oltre 30 anni Canon è fervente sostenitrice di una attenta politica di sostenibilità e opera per il riutilizzo delle materie prime: dal 2008 ad oggi ha reimpiegato 30.690 tonnellate di prodotti, o parti di essi, e ha prelevato 37.917 tonnellate di plastica dai prodotti usati. Sempre più alta è l'attenzione sull'utilizzo di materiali riciclati per la creazione degli imballaggi, la riduzione di anidride carbonica nel trasporto dei prodotti e la diminuzione del consumo energetico.

Ogni anno Canon impiega circa l'8% proprio fatturato globale in R&D (ricerca e sviluppo). Nel 2021 si è riconfermata nei primi tre posti nella classifica dei brevetti statunitensi ed è prima tra le aziende giapponesi, attestandosi tra le prime cinque aziende per 36 anni consecutivi. E, nel 2023 ha ottenuto per il quinto anno consecutivo la certificazione Top Employers Italia. Canon è presente in Italia dal 1957 con sedi a Milano e Roma.

Scopri di più su: www.canon.it

Seguici su:

