

# COMUNICATO STAMPA

**“STRAORDINARIE”: CANON AL FIANCO DI TERRE DES HOMMES NELLA MOSTRA FOTOGRAFICA SULLE GRANDI DONNE PROTAGONISTE DEL CAMBIAMENTO**



**Oltre i pregiudizi e le discriminazioni, il progetto sposa l'impegno dell'azienda a favore della diversità e dell'inclusione. Il 13 settembre allo Spazio extra MAXXI di Roma l'apertura al pubblico**

**Roma, 11 settembre 2023** - Incentivare la cultura dell'inclusione e valorizzare le diversità. Due principi cardine alla base della filosofia di Canon, che ha scelto di sostenere [Terre des Hommes, onlus](#) impegnata nella protezione dell'infanzia, nel progetto fotografico [“STRAORDINARIE – Protagoniste del presente”](#).

Una mostra, a cura di Renata Ferri, con gli scatti di Ilaria Magliocchetti Lombi, che dal 13 settembre al 6 ottobre vedrà allo Spazio extra MAXXI di Roma ospitare oltre 100 ritratti di grandi donne italiane, testimoni di un mondo che cambia oltre i pregiudizi e le discriminazioni.

Realizzata con l'obiettivo di promuovere InDifesa, la campagna con cui la Fondazione Terre des Hommes Italia dal 2012 si batte per prevenire ogni forma di violenza su bambine e ragazze, superando stereotipi e tabù sociali, l'esposizione incarna perfettamente i valori di Canon, che con orgoglio ha deciso di affiancare la Fondazione in questo straordinario evento.

Lo storico brand, leader nel mondo imaging, ha messo al servizio del progetto la forza della propria tecnologia: tutte le immagini in mostra, infatti, sono stampate con l'innovativo sistema imagePROGRAF.

“Questa straordinaria raccolta fotografica, realizzata dalle donne per le donne e per la difesa dei loro diritti - afferma **Arianna Ferrini, HR Director di Canon Italia** – rappresenta un'importante occasione per tenere alta l'attenzione sui temi legati alle disparità e ai pregiudizi nei confronti dell'universo femminile. E'per noi un onore collaborare come partner a un progetto al quale ci sentiamo particolarmente vicini, poiché l'equità e l'inclusione sono valori fondamentali. Il nostro impegno è infatti quello di creare un'organizzazione sempre più inclusiva, all'interno della quale ciascun talento possa esprimersi e migliorarsi, rispecchiando la diversità della società in cui viviamo”.

**Canon**

---

# COMUNICATO STAMPA

L'esposizione vuole celebrare quelle donne che, con le loro competenze, la loro creatività e il loro ingegno hanno iniziato a rompere gli schemi, sovvertendo gli stereotipi. Messaggio che abbraccia i valori promossi da Canon, orgogliosa di fornire il suo contributo nella battaglia contro la discriminazione di genere, nella convinzione che la fotografia e il suo impatto su carta stampata possa essere di stimolo alle giovani donne nel percorso alla conquista della libertà.

## Per informazioni

Canon Italia  
Giada Brugnaro  
t. 335 7918607  
[giada.brugnaro@canon.it](mailto:giada.brugnaro@canon.it)  
Giorgia Maria Avallone  
t. 335 7378607  
[giorgia-maria.avallone@canon.it](mailto:giorgia-maria.avallone@canon.it)

Moretti Comunicazione  
Isabella Tombolini  
Letizia Larici  
t. 071.2320927 - 366 2818465  
347 3092353  
[isabella.tombolini@alceomoretti.it](mailto:isabella.tombolini@alceomoretti.it)  
[letizia.larici@moretticomunicazione.eu](mailto:letizia.larici@moretticomunicazione.eu)

Xplace  
Digital PR  
Nadia Stacchiotti  
t. 370 3557917  
[nadia@xplacecompany.com](mailto:nadia@xplacecompany.com)

## Chi è Canon

Sin dalla sua fondazione, avvenuta nel 1937, è spinta dalla volontà di portare innovazione nel mondo dell'imaging, trasformando il modo in cui lavoriamo, impariamo e usiamo le immagini. In un universo iperconnesso ispiriamo le persone in un mondo in costante evoluzione. Canon sviluppa, produce e commercializza un vasto portafoglio di prodotti per gli appassionati e per i professionisti: dalle fotocamere alle videocamere per il settore cinematografico, dalle stampanti commerciali, multifunzione, di produzione fino a un'ampia gamma di soluzioni e servizi per le aziende e per l'healthcare.

Canon opera secondo la filosofia Kyosei "Vivere e lavorare insieme per il bene comune", contribuendo alla diffusione e implementazione degli obiettivi di sviluppo sostenibile delle Nazioni Unite, per creare un presente e un futuro più sostenibili attraverso la gestione del proprio impatto ambientale e aiutando, con i suoi prodotti, soluzioni e servizi, le aziende clienti a fare lo stesso.

Da oltre 30 anni Canon opera per il riutilizzo delle materie prime, dal 2008 ad oggi ha reimpiegato 30.690 tonnellate di prodotti, o parti di essi, e ha prelevato 37.917 tonnellate di plastica dai prodotti usati, da riciclare. Inoltre, è sempre più alta l'attenzione sull'utilizzo di materiali riciclati per la creazione degli imballaggi, la riduzione di anidride carbonica nel trasporto dei prodotti e la diminuzione del consumo energetico.

Ogni anno Canon impiega circa l'8% proprio fatturato globale in Ricerca e sviluppo. Nel 2021 si è confermata al terzo posto nella classifica dei brevetti statunitensi ed è prima tra le aziende giapponesi, attestandosi tra le prime cinque aziende per 36 anni consecutivi. E, nel 2023 ha ottenuto per il quinto anno consecutivo la certificazione Top Employers Italia.

Canon è presente in Italia dal 1957 con sedi a Milano e Roma.

Scopri di più su: [www.canon.it](http://www.canon.it)

Seguici su:

