

COMUNICATO STAMPA

Canon torna a IBC 2023 per svelare le sue nuove soluzioni di imaging



Telecamera PTZ Canon CR-N700

Milano, 6 settembre 2023 – Canon annuncia che presenterà la sua offerta di soluzioni all'International Broadcasting Convention (IBC) 2023, il principale forum internazionale dedicato alla creazione, gestione e distribuzione di contenuti. L'evento si svolgerà presso il centro congressi RAI di Amsterdam (stand C45, sala 11), nei Paesi Bassi, dal 15 al 18 settembre.

Il settore dell'imaging è in continua evoluzione, con un crescente bisogno di praticità senza compromettere la qualità. L'impegno di Canon per l'innovazione e il miglioramento delle esperienze creative si riflette nei prodotti del brand, mostrando la potenza del suo ecosistema di imaging per la produzione live insieme a soluzioni per le produzioni virtuali e remote, a tutti i livelli. Dalle videocamere cinematografiche a quelle professionali, passando per un'ampia gamma di telecamere PTZ, fotocamere compatte per il vlogging e soluzioni per la creazione di contenuti VR, l'intero portfolio Canon potrà essere esplorato e sperimentato a IBC.

Silvia Volpe, ITCG Product Business Developer di Canon Italia ha dichiarato: *"Questo è un anno emozionante per noi, con nuovi lanci di prodotto che non solo rivoluzionano il settore dell'imaging ma rispondono anche alle esigenze di aziende e consumatori. Non vediamo l'ora di parlare presso il nostro stand dei temi del momento, come la produzione remota e XR, e speriamo di sorprendere e deliziare i visitatori con le nostre novità."*

Sulla scia del successo riscosso lo scorso anno, lo stand Canon sarà suddiviso in più zone, dove saranno esposti gli ultimi modelli e i prodotti esistenti del brand.

Canon

Studio di trasmissione multicamera

Dedicata agli esperti di broadcast e agli appassionati di videomaking, quest'area mostrerà come il protocollo Canon XC può consentire perfetti flussi di lavoro multicamera IP di elevata qualità per diversi livelli di broadcasting, utilizzando l'ecosistema di imaging Canon. Un'area dedicata sarà trasformata in uno studio di trasmissione che dimostrerà come sia possibile unire i prodotti Canon utilizzando il protocollo XC e accessori di terze parti per realizzare immagini cinematografiche in un ambiente di produzione live. Il filmmaker e Canon Ambassador Sébastien Devaud sarà a disposizione per parlare dell'intero allestimento. I prodotti presentati includeranno, CR-N700, EOS C300 Mark III, CN8x15, XF605, EOS C70, CN-E18-80mm e altri modelli.

La seconda area simulerà un ambiente di medio livello per mostrare come le videocamere Canon consentono a piccoli studi, studi aziendali e luoghi di culto di realizzare immagini con una perfetta corrispondenza colore, in linea con lo standard qualitativo del settore broadcast, rispettando i limiti di budget. Nello studio saranno esposti prodotti come CR-N500, CR-N300, XF605 e EOS C70, tutti collegati tramite il protocollo Canon XC.

La terza area è destinata ai creatori di contenuti e agli studi esordienti che utilizzano una configurazione multicamera e mostrerà una gamma di prodotti Canon che offrono un'eccellente qualità immagine a un ottimo prezzo. I prodotti in mostra includono [XA65](#), [EOS R8](#) e [PowerShot V10](#).

Studio di produzione virtuale

Nello studio di produzione virtuale troveremo gli obiettivi Canon Flex Zoom che rappresentano la scelta ideale per le riprese con sfondi virtuali offrendo un'impareggiabile comunicazione dati, una profondità di campo incredibilmente ridotta grazie alla veloce apertura, per una qualità immagine eccezionale e la minima distorsione. La zona ospiterà una sola videocamera C500 Mark II su un treppiedi montato su carrello per mostrare come gli obiettivi possono comunicare con il software XR, consentendo il rendering dello sfondo in linea con le impostazioni dell'obiettivo. Nell'area saranno presenti diversi sfondi virtuali e un esempio di fotogrammetria.

Soluzioni PTZ 4K

La zona dedicata alle soluzioni PTZ 4K include un lungo elenco di prodotti che mostreranno l'eccezionale qualità immagine e operatività dell'intera gamma Canon di soluzioni PTZ da interno e da esterno e relative applicazioni. I visitatori potranno ammirare le telecamere CR-X500, CR-X300, CR-N700, CR-N500, CR-N300, i controller e le app Canon Auto Loop e Auto Tracking.



Zona Realtà virtuale

Questa zona esporrà una serie di soluzioni VR ed è dedicata a prodotti, flussi di lavoro e innovazioni che consentono l'acquisizione di contenuti in realtà virtuale a 180° e 360°. I prodotti esposti includono EOS R5 C, EOS R6 Mark II e l'obiettivo RF 5.2mm F2.8L Dual Fisheye.

I visitatori avranno l'opportunità di immergersi in contenuti VR suggestivi come The Birmingham Royal Ballet e altre straordinarie rappresentazioni virtuali.

Ottiche Canon

L'area Ottiche Canon sarà suddivisa in due sezioni: obiettivi broadcast e tecnologia ottica. Saranno esposti i principali obiettivi broadcast che hanno reso celebre Canon, quali UHD DIGISUPER 122 AF, CN20x50, CN8x15 e CJ20ex5B. La mostra dedicata all'eredità ottica Canon offrirà ai visitatori l'opportunità di scoprire le innovazioni e la storia degli obiettivi Canon.

Innovazioni dell'imaging

Canon esporrà le innovazioni introdotte nel campo dell'imaging in condizioni di scarsa illuminazione, tra le quali la telecamera MS-500 ad altissima sensibilità dotata di sensore SPAD. I clienti potranno entrare nella stanza in penombra per scoprire come la tecnologia di imaging in condizioni di scarsa illuminazione consente di vedere l'invisibile.

Monitor di riferimento 4K

Questa zona esporrà gli strumenti di monitoraggio e riproduzione delle immagini ad alta risoluzione della gamma di display professionali Canon, ideali per il monitoraggio live e post-produzione. In questa sezione, i visitatori potranno esplorare prodotti come DP-V1830, DP-V2730 e DP-V3120.

"Touch and Try"

Infine, la zona "Touch and Try" offrirà una rappresentazione "dalla A alla Z" delle videocamere e degli obiettivi Canon, consentendo inoltre ai visitatori di "toccare i prodotti con mano". La zona sarà ulteriormente suddivisa in sotto-zone per operatori cinematografici, videomaker, utenti ibridi e vlogger, dove saranno esposti i modelli C500 Mark II, C300 Mark II, EOS C70, EOS R3, EOS R5 C, PowerShot V10, S35 Flex Zoom e l'ampio portfolio di obiettivi.

Per ulteriori informazioni sull'evento, visitare il sito: <https://show.ibc.org/registration>

Per informazioni

Canon Italia
Giorgia Avallone
t. 335 7378607
giorgia-maria.avallone@canon.it

Moretti Comunicazione
Isabella Tombolini
Letizia Larici
t. 071.2320927
366 2818465 - 347 3092353
isabella.tombolini@alceomoretti.it
letizia.larici@moretticomunicazione.eu

Xplace
Digital PR
Nadia Stacchiotti
t. 370 3557917
nadia@xplacecompany.com

Chi è Canon

Sin dalla sua fondazione, avvenuta nel 1937, è spinta dalla volontà di portare innovazione nel mondo dell'imaging, trasformando il modo in cui lavoriamo, impariamo e usiamo le immagini. In un universo iperconnesso ispiriamo le persone in un mondo in costante evoluzione. Canon sviluppa, produce e commercializza un vasto portafoglio di prodotti per gli appassionati e per i professionisti: dalle fotocamere alle videocamere per il settore cinematografico, dalle stampanti commerciali, multifunzione, di produzione fino a un'ampia gamma di soluzioni e servizi per le aziende e per l'healthcare.

Canon opera secondo la filosofia Kyosei "Vivere e lavorare insieme per il bene comune", contribuendo alla diffusione e implementazione degli obiettivi di sviluppo sostenibile delle Nazioni Unite, per creare un presente e un futuro più sostenibili attraverso la gestione del proprio impatto ambientale e aiutando, con i suoi prodotti, soluzioni e servizi, le aziende clienti a fare lo stesso.

Da oltre 30 anni Canon opera per il riutilizzo delle materie prime, dal 2008 ad oggi ha reimpiegato 30.690 tonnellate di prodotti, o parti di essi, e ha prelevato 37.917 tonnellate di plastica dai prodotti usati, da riciclare. Inoltre, è sempre più alta l'attenzione sull'utilizzo di materiali riciclati per la creazione degli imballaggi, la riduzione di anidride carbonica nel trasporto dei prodotti e la diminuzione del consumo energetico.

Ogni anno Canon impiega circa l'8% proprio fatturato globale in Ricerca e sviluppo. Nel 2021 si è confermata al terzo posto nella classifica dei brevetti statunitensi ed è prima tra le aziende giapponesi, attestandosi tra le prime cinque aziende per 36 anni consecutivi. E, nel 2023 ha ottenuto per il quinto anno consecutivo la certificazione Top Employers Italia.

Canon è presente in Italia dal 1957 con sedi a Milano e Roma.

Scopri di più su: www.canon.it

Seguici su:

