

NOTIZIE STAMPA

Costa Crociere sceglie l'innovazione tecnologica Canon per rendere indimenticabile l'esperienza a bordo



Il sistema EOS R di Canon a bordo delle navi Costa Crociere per immortalare i ricordi più belli vissuti dagli ospiti e far sì che durino per sempre

Milano, 26 settembre 2023 – Un nuovo progetto, sulla scia di precedenti iniziative sviluppate nel corso degli anni, che rafforza la collaborazione tra Canon e Costa Crociere e mette al centro le emozioni e i ricordi di un viaggio in nave.

I fotografi a bordo delle navi potranno contare sull'eccellenza tecnologica del **sistema mirrorless full frame EOS R di Canon** per fissare per sempre i ricordi più belli di una vacanza da sogno attraverso splendidi scatti di altissima qualità.

La partnership tra Canon e Costa Crociere si completa con un ampio servizio di consulenza e formazione da parte dei professionisti Canon a tutti i fotografi Costa, affinché possano sfruttare al meglio le potenzialità della tecnologia Canon. **Superiorità ottica sorprendente**, una messa a fuoco rapida e affidabile, potenti stabilizzatori d'immagine ottici e integrati oltre a un design intuitivo ed ergonomico, sono solo alcune delle caratteristiche che rendono rivoluzionario il sistema EOS R di Canon.

La compagnia di crociere italiana è da sempre attenta alla soddisfazione dei suoi ospiti. Un esempio è l'innovativo servizio "**My Moments**", disponibile su molte navi della flotta: una gallery fotografica digitale accessibile 24 ore su 24, dove gli ospiti possono selezionare e stampare le fotografie scattate in crociera senza perdere mai un momento speciale vissuto a bordo.

“Ancora una volta Canon mette in campo il meglio delle proprie soluzioni tecnologiche per offrire un'esperienza unica e indimenticabile; dagli scenari paesaggistici alle occasioni di intrattenimento, le situazioni da ricordare per sempre sono infinite. E, per raccontare i momenti più belli ed emozionanti di un viaggio in nave siamo orgogliosi che Costa Crociere abbia confermato la scelta del brand Canon in qualità di partner nel mondo fotografico. Gli ospiti potranno beneficiare della migliore tecnologia che permette di esprimersi con le immagini e rendere così unica ogni esperienza sia a bordo sia a terra” ha commentato **Giuseppe D'Amelio, ITCG Country Director di Canon Italia.**

“Costa è lieta di rinnovare la propria collaborazione con Canon, brand simbolo di innovazione ed eccellenza. Le nostre crociere portano gli ospiti ogni giorno in una destinazione diversa, da scoprire attraverso esperienze uniche, sia a bordo sia a terra. Avere al nostro fianco un partner come Canon per raccontare nel modo migliore queste esperienze e le emozioni che fanno vivere ai nostri ospiti, rappresenta sicuramente una grande opportunità per migliorare ulteriormente la nostra offerta” – ha dichiarato **Giuseppe Carino, Vice President Guest Experience and Onboard Sales Operations di Costa Crociere.**

Per informazioni

Canon Italia

Giada Brugnaro

t. 335 7918607

giada.brugnaro@canon.it

Giorgia Maria Avallone

t. 335 7378607

giorgia-maria.avallone@canon.it

Moretti Comunicazione

Letizia Larici

Alessandra Napolitano

t. 071.2320927 - 347 3092353

3333547875

letizia.larici@moretticomunicazione.eu

alessandra.napolitano@moretticomunicazione.eu

Xplace

Digital PR

Nadia Stacchiotti

t. 370 3557917

nadia@xplacecompany.com

Chi è Canon

Fondata nel 1937, Canon ha l'obiettivo di portare innovazione nel mondo dell'imaging e la mission di trasformare il modo di imparare, lavorare e usare le immagini. In un universo iperconnesso, Canon punta a ispirare le persone e disegnare il futuro della tecnologia di imaging. La multinazionale giapponese sviluppa, produce e commercializza un vasto portafoglio di prodotti per aziende, professionisti e appassionati: dalle fotocamere alle videocamere per il settore cinematografico, dalle stampanti commerciali, multifunzione, di produzione fino a un'ampia gamma di soluzioni e servizi per l'healthcare.

La filosofia del brand si racchiude nella parola giapponese Kyosei “Vivere e lavorare insieme per il bene comune”. Un concetto complesso che prende vita in azioni quotidiane che contribuiscano alla diffusione e implementazione dei 17 obiettivi di sviluppo sostenibile delle Nazioni Unite (SDGs).

Dal 2008 ad oggi ha reimpiegato 30.690 tonnellate di prodotti, o parti di essi, e ha prelevato 37.917 tonnellate di plastica dai prodotti usati. Sempre più alta è l'attenzione sull'utilizzo di materiali riciclati per la creazione degli imballaggi, la riduzione di anidride carbonica nel trasporto dei prodotti e la diminuzione del consumo energetico.

Ogni anno Canon impiega circa l'8% proprio fatturato globale in R&D (ricerca e sviluppo). Nel 2021 si è riconfermata nei primi tre posti nella classifica dei brevetti statunitensi ed è prima tra le aziende giapponesi, attestandosi tra le prime cinque aziende per 36 anni consecutivi. E, nel 2023 ha ottenuto per il quinto anno consecutivo la certificazione Top Employers Italia.

Canon è presente in Italia dal 1957 con sedi a Milano e Roma.

Scopri di più su: www.canon.it

Seguici su:

