

COMUNICATO STAMPA

Canon si aggiudica sette PRINTING United Alliance Pinnacle Product and Technology Awards



Logo Pinnacle Product Award 2023



Colorado serie M con inchiostro bianco UVgel



Arizona 1300 XTF

Milano, 13 settembre 2023 – Le tecnologie di stampa di grande formato Canon hanno ricevuto ancora una volta l'ambito riconoscimento PRINTING United Alliance Pinnacle Awards, con sei Pinnacle Product Awards e un Pinnacle Technology Award. Il sistema Colorado serie M ha vinto nella categoria Roll-to-Roll/Hybrid/Flatbed New Technology, mentre i modelli Arizona 135 GT, 1380 GTF, 1380 XTF, 2380 GTF e 2380 XTF hanno trionfato vincendo in ognuna delle cinque categorie UV/Latex Flatbed. Canon si è anche aggiudicata il Pinnacle Technology Award per il suo innovativo inchiostro UVgel bianco.

Aperto a tutti i membri fornitori di PRINTING United Alliance, il concorso Pinnacle Product Award valuta i prodotti in commercio nel 2023. Quest'anno, oltre 160 partecipanti in 58 categorie, che hanno interessato le tecnologie analogiche, digitali, di produzione e non, sono stati giudicati da un gruppo altamente qualificato di esperti provenienti dal settore della stampa.

Colorado serie M e inchiostro UVgel hanno fatto colpo sui giudici dei Pinnacle Awards

Canon ha immesso sul mercato a Marzo 2023 la pluripremiata Colorado serie M, una stampante modulare roll-to-roll con molteplici configurazioni e opzioni, tra cui quella per l'inchiostro bianco. Basata su una singola piattaforma che può essere configurata in funzione delle necessità dei clienti, la stampante offre facili aggiornamenti software e hardware che consentono agli utenti di potenziare il sistema in linea con le loro mutevoli esigenze. Gli utenti possono anche sfruttare gli esclusivi vantaggi prestazionali della tecnologia UVgel e stampare una vasta gamma di applicazioni avvalendosi del famoso inchiostro UVgel. La formulazione unica dell'inchiostro UVgel produce immagini lucide e opache, ora anche con inchiostro bianco, in un numero di passaggi inferiore eliminando tutti i problemi di pulizia degli ugelli e manutenzione normalmente associati all'utilizzo dell'inchiostro bianco. Tutto questo si traduce in stampe perfette con il minimo spreco e la massima produttività.

Canon

Dal suo lancio, Colorado serie M ha già aiutato molti utenti a incrementare i volumi di stampa e ampliare la propria offerta con nuove e preziose applicazioni in segmenti come, ad esempio, la decorazione d'interni, creando nuove opportunità nel settore della vendita al dettaglio e dell'ospitalità grazie all'inchiostro bianco e alla stampa su più layer.

Arizona vince cinque Pinnacle Product Awards

Quest'anno la famiglia Arizona ha vinto in tutte e cinque le categorie UV/Latex Flatbed.

- **Arizona 135 GT** – UV/Latex Flatbed (meno di \$100K)
- **Arizona 1380 GTF** – UV/Latex Flatbed (\$100K - \$200K)
- **Arizona 1380 XTF** – UV/Latex Flatbed + Bianco (\$100K - \$200K)
- **Arizona 2380 GTF** – UV/Latex Flatbed (\$200K - \$500K)
- **Arizona 2380 XTF** – UV/Latex Flatbed + Bianco (\$200K - \$500K)

Negli ultimi tre anni, Canon ha annunciato diversi sviluppi che hanno interessato il portfolio Arizona, tra i quali le innovazioni introdotte nella serie Arizona 2300 nel 2020, il lancio di Arizona 135 nel 2021 e, più recentemente, l'introduzione della tecnologia FLOW anche per la serie Arizona 1300, nel 2023.

La famiglia Arizona è progettata per supportare standard di produttività industriale e incrementare l'operatività con miglioramenti a livello di automazione che riducono al minimo gli interventi di manutenzione. I nuovi modelli Arizona dispongono della pluripremiata tecnologia di stampa VariaDot di terza generazione, garantendo una riproduzione di elevata qualità delle immagini sfruttando la goccia variabile. Grazie alla tecnologia FLOW, un'innovazione Canon che abbina un tavolo multi-origine senza zone con perni pneumatici di registrazione, non è più necessario mascherare o fissare i supporti sul piano. Gli utenti possono così produrre pannelli di forme o dimensioni diverse in modo più facile e veloce, risparmiando tempo prezioso.

Mathew Faulkner, EMEA Director, Marketing and Innovation, Wide Format Printing Group di Canon Europe, ha dichiarato: "Siamo entusiasti di esserci ancora una volta aggiudicati numerosi Pinnacle Product Awards di PRINTING United Alliance, ed è molto gratificante ricevere riconoscimenti in diverse categorie di tecnologie di produzione. L'approccio Canon nei confronti della ricerca e dello sviluppo nel mercato della grafica di grande formato è guidato dalle esigenze dei nostri utenti da cui cerchiamo costantemente di imparare. Questi premi testimoniano il nostro approccio orientato al cliente e confermano l'impatto esercitato da queste soluzioni innovative sulle aziende dei nostri clienti. Siamo sicuri che le linee di prodotti Colorado e Arizona consentiranno ai nostri utenti di incrementare i profitti, ampliare le possibilità applicative con nuovi prodotti di elevato valore e creare nuove opportunità commerciali in settori come design d'interni, cartellonistica e packaging."

Per maggiori informazioni su **Colorado serie M**, visitare: <https://www.canon.it/business/products/wide-format-printers/colorado-m-series/>

Per maggiori informazioni sulla **famiglia Arizona**, visitare: <https://www.canon.it/business/products/wide-format-printers/uv-flatbed/>

Canon

Per informazioni

Canon Italia

Giada Brugnaro

t. 335 7918607

giada.brugnaro@canon.it

Moretti Comunicazione

Isabella Tombolini

Letizia Larici

t. 071.2320927 - 366 2818465

347 3092353

isabella.tombolini@alceomoretti.it

letizia.larici@moretticomunicazione.eu

Xplace

Digital PR

Nadia Stacchiotti

t. 370 3557917

nadia@xplacecompany.com

Chi è Canon

Sin dalla sua fondazione, avvenuta nel 1937, è spinta dalla volontà di portare innovazione nel mondo dell'imaging, trasformando il modo in cui lavoriamo, impariamo e usiamo le immagini. In un universo iperconnesso ispiriamo le persone in un mondo in costante evoluzione. Canon sviluppa, produce e commercializza un vasto portafoglio di prodotti per gli appassionati e per i professionisti: dalle fotocamere alle videocamere per il settore cinematografico, dalle stampanti commerciali, multifunzione, di produzione fino a un'ampia gamma di soluzioni e servizi per le aziende e per l'healthcare.

Canon opera secondo la filosofia Kyosei "Vivere e lavorare insieme per il bene comune", contribuendo alla diffusione e implementazione degli obiettivi di sviluppo sostenibile delle Nazioni Unite, per creare un presente e un futuro più sostenibili attraverso la gestione del proprio impatto ambientale e aiutando, con i suoi prodotti, soluzioni e servizi, le aziende clienti a fare lo stesso.

Da oltre 30 anni Canon opera per il riutilizzo delle materie prime, dal 2008 ad oggi ha reimpiegato 30.690 tonnellate di prodotti, o parti di essi, e ha prelevato 37.917 tonnellate di plastica dai prodotti usati, da riciclare. Inoltre, è sempre più alta l'attenzione sull'utilizzo di materiali riciclati per la creazione degli imballaggi, la riduzione di anidride carbonica nel trasporto dei prodotti e la diminuzione del consumo energetico.

Ogni anno Canon impiega circa l'8% proprio fatturato globale in Ricerca e sviluppo. Nel 2021 si è confermata al terzo posto nella classifica dei brevetti statunitensi ed è prima tra le aziende giapponesi, attestandosi tra le prime cinque aziende per 36 anni consecutivi. E, nel 2023 ha ottenuto per il quinto anno consecutivo la certificazione Top Employers Italia.

Canon è presente in Italia dal 1957 con sedi a Milano e Roma.

Scopri di più su: www.canon.it

Seguici su:

