

# COMUNICATO STAMPA

## **Canon, l'era della convergenza: il futuro della stampa e del converting passa da qui**

**L'analisi di Marco Dusi, DP&S Product Groups Marketing Manager, alla luce  
delle nuove tendenze emerse nella Print4All Conference**

**Milano, 20 luglio 2023** – L'industria della stampa e del converting sta attraversando un periodo di profondo cambiamento. La partita delle due transizioni, digitale ed ecologica, il drastico ridimensionamento dei crediti d'imposta Industria 4.0, l'aumento dell'inflazione, dei costi dell'energia e delle materie prime impongono al settore di concentrarsi su nuovi percorsi capaci di generare importanti occasioni di sviluppo.

In particolare, le nuove tendenze e tecnologie vanno nella direzione di gettare le basi per coprire mercati sempre più convergenti, in cui tra applicazioni editoriali, commerciali e packaging, si creeranno sempre maggiori sinergie, traducendosi in nuove opportunità di business per gli stampatori.

I paradigmi del futuro sono stati esplorati nei giorni scorsi nell'ambito della Print4All Conference 2023, l'evento internazionale di riferimento per l'intera industria del printing e del converting: aggiornamento annuale promosso da ACIMGA e ARG1 in collaborazione con Fiera Milano, per creare solidità e promuovere la crescita e la sostenibilità dell'intera filiera, in vista dell'appuntamento fieristico Print4All del 2025.

Tra i protagonisti dell'ampia community che ha preso parte allo spazio di confronto non poteva mancare Canon Italia, presente con Marco Dusi, DP&S Product Groups Marketing Manager della storica azienda. L'attenzione di Dusi si è concentrata in particolare sullo studio realizzato da Stefano Portolani, analista del Centro Studi Printing Stratego Group, che ha presentato un'indagine dei trend dei mercati di stampa italiani.

“Il report del Centro Studi Printing Stratego Group – afferma Dusi – condotto analizzando i bilanci di 849 società con una soglia minima di fatturato di 3 milioni di euro indica buoni risultati di crescita. Elaborando il risultato di una survey mirata, in attesa di leggere i bilanci depositati, CSP riferisce che nel 2022 il 64,7% delle aziende ha realizzato maggiori ricavi rispetto al 2021, mentre il 67,6% ha migliorato il risultato operativo e il 52,9% l'utile di bilancio. Riguardo quest'ultima voce si stima, nel 2023, un ulteriore balzo in avanti da parte del 17,6 % delle aziende. Questi dati ci restituiscono la fotografia di un settore che ha superato le gravi difficoltà legate alla pandemia e in tenuta nonostante i problemi di approvvigionamento causati dalla crisi congiunturale politico-economica ed energetica. Non vanno però sottovalutati alcuni fattori, quali l'aumento dell'inflazione e i tagli su Industria 4.0, che, nel 2023, potrebbero comportare una forte riduzione degli investimenti in innovazione”.

**Canon**

---

# COMUNICATO STAMPA

Questi ultimi due temi, uniti alle mutate esigenze dei consumatori, richiedono un grande sforzo da parte delle aziende per accelerare il percorso di convergenza, parola chiave per il futuro di una stampa sempre più sostenibile ed efficace.

“Dalla Print4All Conference – prosegue Dusi – è apparso chiaro come la convergenza dei mercati rappresenti la nuova sfida per l’industria del printing e del converting. Oggi i clienti puntano a rivolgersi a un solo referente in grado di soddisfare buona parte delle loro necessità di produzione legate alla stampa, parola chiave quindi è convergenza e personalizzazione. Occorre quindi attrezzarsi per creare soluzioni integrate tra diverse applicazioni di stampa, tecnologie e nuove tecniche. Tutto ciò richiede anche un grande lavoro sullo sviluppo di nuove competenze, fondamentali nella gestione del cambiamento in atto. Naturalmente la specializzazione e l’alta qualificazione non possono che passare attraverso la formazione, che vede Canon da sempre impegnata verso i propri clienti”.

Segui Canon su [Twitter](#) | [Linkedin](#) | [Business Bytes](#)

#BeTheBest #SeeTheBiggerPicture

@CanonItaliaSpa @CanonProPrintIT @CanonBusinessIT

# COMUNICATO STAMPA

## Per informazioni

Canon Italia

Giada Brugnaro

t. 335 7918607

[giada.brugnaro@canon.it](mailto:giada.brugnaro@canon.it)

Moretti Comunicazione

Isabella Tombolini

Letizia Larici

t. 071.2320927 - 366 2818465  
347 3092353

[isabella.tombolini@alceomoretti.it](mailto:isabella.tombolini@alceomoretti.it)

[letizia.larici@moretticomunicazione.eu](mailto:letizia.larici@moretticomunicazione.eu)

Xplace

Digital PR

Nadia Stacchiotti

t. 370 3557917

[nadia@xplacecompany.com](mailto:nadia@xplacecompany.com)

## Chi è Canon

Sin dalla sua fondazione, avvenuta nel 1937, è spinta dalla volontà di portare innovazione nel mondo dell'imaging, trasformando il modo in cui lavoriamo, impariamo e usiamo le immagini. In un universo iperconnesso ispiriamo le persone in un mondo in costante evoluzione. Canon sviluppa, produce e commercializza un vasto portafoglio di prodotti per gli appassionati e per i professionisti: dalle fotocamere alle videocamere per il settore cinematografico, dalle stampanti commerciali, multifunzione, di produzione fino a un'ampia gamma di soluzioni e servizi per le aziende e per l'healthcare.

Canon opera secondo la filosofia Kyosei "Vivere e lavorare insieme per il bene comune", contribuendo alla diffusione e implementazione degli obiettivi di sviluppo sostenibile delle Nazioni Unite, per creare un presente e un futuro più sostenibili attraverso la gestione del proprio impatto ambientale e aiutando, con i suoi prodotti, soluzioni e servizi, le aziende clienti a fare lo stesso.

Da oltre 30 anni Canon opera per il riutilizzo delle materie prime, dal 2008 ad oggi ha reimpiegato 30.690 tonnellate di prodotti, o parti di essi, e ha prelevato 37.917 tonnellate di plastica dai prodotti usati, da riciclare. Inoltre, è sempre più alta l'attenzione sull'utilizzo di materiali riciclati per la creazione degli imballaggi, la riduzione di anidride carbonica nel trasporto dei prodotti e la diminuzione del consumo energetico.

Ogni anno Canon impiega circa l'8% del proprio fatturato globale in Ricerca e sviluppo. Nel 2021 si è confermata al terzo posto nella classifica dei brevetti statunitensi ed è prima tra le aziende giapponesi, attestandosi tra le prime cinque aziende per 36 anni consecutivi. E, nel 2023 ha ottenuto per il quinto anno consecutivo la certificazione Top Employers Italia.

Canon è presente in Italia dal 1957 con sedi a Milano e Roma.

Scopri di più su: [www.canon.it](http://www.canon.it)

Seguici su:

