

COMUNICATO STAMPA

Partito l'IT&OFFICE Tour 2023 dedicato ai Partner Canon: focus su produttività, sicurezza, sostenibilità



Milano, 12 Luglio 2023 – Dopo il successo dell'anno scorso, è ripartito il tour **IT&OFFICE**, un importante evento a tappe organizzato da Canon e dedicato al proprio ecosistema di Partner, il cui obiettivo è esplorare le nuove opportunità di business offerte da **Easy Experience (E2X)**, l'offerta **Canon Italia** in ambito **workspace** in risposta al nuovo contesto lavorativo, oggi più che mai dinamico e fluido.

Per ogni tappa, Canon organizza una giornata di incontro e confronto con i propri Partner del canale indiretto, da sempre figure chiave nel portare sul mercato la proposizione a valore del brand nipponico, e offre sessioni formative, test, touch & try e workshop dinamici e interattivi focalizzati in particolare su tre tematiche:

- Produttività
- Sicurezza
- Sostenibilità

Un tour inedito in particolare per la varietà di prodotti presentati nel corso delle giornate di incontro: dalle soluzioni di stampa per l'ufficio domestico e per i piccoli uffici rappresentate dalle gamme Maxify e i-Sensys X, fino agli scanner imageFORMULA e alle stampanti per gli uffici medio-grandi come imageRUNNER e imageRUNNER Advance, o ancora, le soluzioni dedicate alla stampa di progettazione e CAD con la gamma imagePROGRAF.

“Con questo nuovo tour vogliamo confermare la storica collaborazione con il nostro consolidato network di Partner, rafforzando ulteriormente il rapporto di fiducia che è alla base di tutte le nostre relazioni di business. L'obiettivo è, ancora una volta, quello di offrire un approccio consulenziale e competente ai rivenditori, potendo contare su servizi e soluzioni in grado di soddisfare qualunque esigenza - ha commentato Elisabetta Bisignano, Partner and Distributor Channel Sales Director. “Durante le tappe, che toccano diverse città italiane, ci stiamo

Canon

confrontando con i nostri partner per offrire nuovi spunti e stimoli al mercato. Easy Experience significa disporre di un'offerta completa Hardware e Software che garantisce la massima semplicità nell'esperienza d'uso dei processi di stampa e della gestione documentale anche per quegli aspetti più articolati e complessi come la sicurezza, la collaborazione, la sostenibilità e l'integrazione dei sistemi".

Per i Partner che desiderano iscriversi al Tour, qui di seguito il link con le date e le location delle prossime tappe: <https://canoniteofficetour2023.it/>

Per informazioni

Canon Italia
Giada Brugnaro
t. 335 7918607
giada.brugnaro@canon.it

Moretti Comunicazione
Isabella Tombolini
Letizia Larici
t. 071.2320927 - 366 2818465
347 3092353
isabella.tombolini@alceomoretti.it
letizia.larici@moretticomunicazione.eu

Xplace
Digital PR
Nadia Stacchiotti
t. 370 3557917
nadia@xplacecompany.com

Chi è Canon

Sin dalla sua fondazione, avvenuta nel 1937, è spinta dalla volontà di portare innovazione nel mondo dell'imaging, trasformando il modo in cui lavoriamo, impariamo e usiamo le immagini. In un universo iperconnesso ispiriamo le persone in un mondo in costante evoluzione. Canon sviluppa, produce e commercializza un vasto portafoglio di prodotti per gli appassionati e per i professionisti: dalle fotocamere alle videocamere per il settore cinematografico, dalle stampanti commerciali, multifunzione, di produzione fino a un'ampia gamma di soluzioni e servizi per le aziende e per l'healthcare.

Canon opera secondo la filosofia Kyosei "Vivere e lavorare insieme per il bene comune", contribuendo alla diffusione e implementazione degli obiettivi di sviluppo sostenibile delle Nazioni Unite, per creare un presente e un futuro più sostenibili attraverso la gestione del proprio impatto ambientale e aiutando, con i suoi prodotti, soluzioni e servizi, le aziende clienti a fare lo stesso.

Da oltre 30 anni Canon opera per il riutilizzo delle materie prime, dal 2008 ad oggi ha reimpiegato 30.690 tonnellate di prodotti, o parti di essi, e ha prelevato 37.917 tonnellate di plastica dai prodotti usati, da riciclare. Inoltre, è sempre più alta l'attenzione sull'utilizzo di materiali riciclati per la creazione degli imballaggi, la riduzione di anidride carbonica nel trasporto dei prodotti e la diminuzione del consumo energetico.

Ogni anno Canon impiega circa l'8% proprio fatturato globale in Ricerca e sviluppo. Nel 2021 si è confermata al terzo posto nella classifica dei brevetti statunitensi ed è prima tra le aziende giapponesi, attestandosi tra le prime cinque aziende per 36 anni consecutivi. E, nel 2023 ha ottenuto per il quinto anno consecutivo la certificazione Top Employers Italia.

Canon è presente in Italia dal 1957 con sedi a Milano e Roma.

Scopri di più su: www.canon.it

Seguici su:

